



Forest Stewardship Council®



Сертификация цепочки поставок

FSC-STD-40-004 V3-1



Название:	Сертификация цепочки поставок
Код документа:	FSC-STD-40-004 V3-1
Утвержден:	14 января 2021 года
Контактное лицо:	Международный центр FSC Отдел эффективности и стандартов Аденауэраллее, 13453113 Бонн, Германия
	 +49-(0)228-36766-0
	 +49-(0)228-36766-30
	 policy.standards@fsc.org

© 2021 Forest Stewardship Council, A.C. Все права защищены.

FSC® F000100

Никакая часть данного документа, охраняемого законом об авторском праве издателя, не может быть воспроизведена или скопирована в любой форме или любыми средствами (графическими, электронными или механическими, включая фотокопирование, запись, запись на магнитных носителях, или путем съема информации) без письменного разрешения издателя.

Это перевод оригинального документа, составленного на английском языке. В случае возникновения сомнений или расхождений между переводом и оригинальным документом англоязычная версия имеет преимущественную силу и считается верной.

Печатные копии документа не контролируются и используются только для справочных целей. Для уточнения последней версии документа нужно проверить электронную версию документа на сайте FSC (ic.fsc.org).

Forest Stewardship Council® (FSC) (Лесной попечительский совет) – это независимая, некоммерческая, негосударственная организация, основанная для поддержки экологически приемлемого, социально выгодного и экономически жизнеспособного управления мировыми лесами.

Видение FSC заключается в соблюдении социальных, экологических и экономических прав и потребностей нынешнего поколения без ущемления указанных прав будущих поколений при управлении мировыми лесами.

Введение

Цепочка поставок FSC – это путь, который проходит продукция от леса или с момента переработки (в случае вторичных материалов) до места ее продажи с FSC-заявлением и/или, в случае конечной продукции, с этикеткой FSC. Цепочка поставок включает в себя все стадии заготовки, переработки, торговли и распределения, где переход к следующему звену цепочки подразумевает смену собственника.

Любая смена собственника в цепочке поставок FSC-сертифицированной продукции требует внедрения эффективных систем управления цепочкой поставок на уровне организации и их утверждения независимым FSC-аккредитованным органом по сертификации, если организация хочет заявить о своей продукции, как об FSC-сертифицированной.

FSC-сертификация таких систем управления призвана гарантировать, что продукция, которая продается с заявлением FSC, происходит из ответственно управляемых лесов, контролируемых источников, вторичных материалов или их смеси. Таким образом, сертификация цепочки поставок способствует прозрачному движению продукции из таких материалов по всем звеньям в цепочке.

История версий

- V1-0** В сентябре 2004 г. Совет директоров FSC одобрил первоначальную версию стандарта «FSC-STD-40-004 V1-0: Стандарт FSC цепочки поставок для предприятий, поставляющих и производящих FSC-сертифицированную продукцию».
- V2-0** В результате глубокого пересмотра стандарта введены новые понятия в цепочке поставок, такие как «группы продукции» и «кредитная система». Были учтены различные рекомендации трех технических заседаний рабочей группы, проведенных между октябрём 2005 г. и февралем 2007 г., а также замечания заинтересованных сторон по различным опубликованным проектам и документу для обсуждения «FSC-DIS-01-013: пересмотр и доработка стандарта цепочки поставок FSC». Версия 2-0 была утверждена Советом директоров FSC на 46-м заседании в ноябре 2007 г.
- V2-1** В результате незначительного пересмотра в цепочку поставок FSC введены новые требования, касающиеся приверженности держателя сертификата ценностям FSC, и необходимость соблюдать правила охраны труда и техники безопасности. Эта версия документа был утверждена директором FSC по политике 1 октября 2011 г.
- V3-0** Глубокий пересмотр стандарта с учетом 5 решений, принятых на Генеральной ассамблее FSC 2011 г. (Решения 38, 43, 44, 45 и 46), а также исследований FSC International в области методологии единой кредитной системы при сертификации нескольких площадок, целостности цепочки поставок и наилучших вариантах оценки вторичных материалов «до потребителя» в системе FSC. Версия документа была утверждена Советом директоров FSC на 73-м заседании в ноябре 2016 г.

V3-1 В результате незначительного пересмотра стандарта в сертификацию цепочки поставок введены ключевые трудовые требования FSC. Для улучшения работы стандарта в него включены поправки, указания и интерпретации, проведен редакционный пересмотр. Эта версия документа была одобрена Международным правлением FSC в январе 2021 года.

Содержание

A	Цель	5
B	Область применения	5
C	Дата вступления в силу и срок действия	6
D	Ссылки	6
ЧАСТЬ I: Общие требования		8
1	Система управления цепочкой поставок	8
2	Закупка материалов	10
3	Обращение с материалами	11
4	Учет FSC-сертифицированных материалов и продукции	11
5	Продажи	12
6	Соответствие законодательству в области легальности происхождения древесины	14
7	Ключевые трудовые требования FSC	16
ЧАСТЬ II: Контроль FSC-заявлений		18
8	Формирование групп продукции с целью контроля FSC-заявлений	18
9	Переводная система	20
10	Процентная система	21
11	Кредитная система	23
ЧАСТЬ III: Дополнительные требования		25
12	Требования к маркировке FSC	25
13	Аутсорсинг	25
ЧАСТЬ IV: Критерии для индивидуальной сертификации цепочки поставок, сертификации нескольких площадок и групповой сертификации		27
14	Критерии для индивидуальной сертификации цепочки поставок	27
15	Критерии для сертификации цепочки поставок на нескольких площадках	27
16	Критерии для групповой сертификации цепочки поставок	28
Приложение А. Примеры групп продукции (справочное)		30
Приложение В. Примеры применения систем контроля FSC (справочное)		31
Приложение С. Примеры компонентов продукта, которые необходимо сертифицировать (нормативное)		33
Приложение D. Ключевые трудовые требования FSC для самостоятельной оценки (нормативное)		36
Приложение Е. Термины и определения		45

А Цель

Цель настоящего стандарта – установить минимальные требования цепочки поставок, связанные с управлением и производством на предприятии, для того, чтобы предприятие могло продемонстрировать, что лесоматериалы и продукты леса, закупаемые, маркируемые и продаваемые им как FSC-сертифицированные, происходят из ответственно управляемых лесов, контролируемых источников, вторичных материалов или сочетания вышеуказанного, а все соответствующие заявления законны и верны.

В Область применения

Это основной стандарт по сертификации цепочки поставок FSC, который устанавливает требования ко всем FSC-сертифицированным организациям и организациям, подавшим заявку на сертификацию цепочки поставок, в отношении закупки, переработки, маркировки и продажи лесной продукции как FSC-сертифицированной.

Вставка 1. К кому применяется сертификация цепочки поставок?

Для продукции, которая заявляется как FSC-сертифицированная, должна существовать непрерывная цепочка из организаций, независимо друг от друга сертифицированных FSC-аккредитованными органами по сертификации, которая описывает все смены собственника продукции, начиная от сертифицированного леса или места переработки до организации, продающей продукцию с FSC-заявлением в торговой документации, и/или точки, где продукция проходит финальную стадию обработки и маркируется этикеткой FSC. Таким образом, сертификация цепочки поставок требуется всем организациям в цепочке поставок лесной продукции, имеющим права собственности на сертифицированную продукцию и занимающимся, по меньшей мере, одним из перечисленных видов деятельности:

- a) продажа сертифицированной продукции с заявлением FSC в торговой документации;
- b) маркировка продукции как FSC-сертифицированной;
- c) производство или изменение состава (например, смешивание или добавление древесных материалов в продукцию) или физической целостности (например, переупаковка, повторная маркировка) продукции, продаваемой с FSC-заявлениями;
- d) продвижение FSC-сертифицированной продукции, за исключением готовой и FSC-маркированной, которую могут продвигать несертифицированные организации (например, компании розничной торговли) согласно стандарту FSC-STD-50-002 Требования к использованию товарных знаков FSC несертифицированными владельцами в рекламных целях.

ПРИМЕЧАНИЕ: FSC-заявления требуются в случаях, когда последующие покупатели в цепочке поставок хотят использовать FSC-сертифицированную продукцию в качестве входящего материала для производства другой сертифицированной продукции и/или перепродажи как FSC-сертифицированной.

Сертификация цепочки поставок не обязательна для организаций, оказывающих услуги сертифицированным организациям без приобретения юридических прав собственности на сертифицированную продукцию, в том числе для:

- a) агентов и аукционных домов, организующих торговлю сертифицированной продукцией между покупателем и продавцом;
- b) логистических компаний, занимающихся транспортировкой и/или временным хранением сертифицированной продукции без изменения ее состава или нарушения физической целостности;
- c) подрядчиков, работающих по договорам аутсорсинга согласно разделу 13 настоящего стандарта.

Вставка 2. Какие компоненты продукции должны быть сертифицированы?

Все лесные компонент, имеющие функциональное назначение, должны отвечать требованиям контроля цепочки поставок. Компонент считается имеющим функциональное назначение, если в случае его изъятия использование продукта становится проблематичным. Лесные компоненты, выполняющие второстепенные функции (например, применяющиеся для транспортировки, защиты и распространения) могут быть освобождены от требований контроля цепочки поставок.

Упаковка, изготовленная из древесного сырья (например, бумаги или древесины), считается отдельным элементом, не связанным с продуктом. Таким образом, организация может сертифицировать упаковку или ее содержимое, или и то, и другое.

ПРИМЕЧАНИЕ: для недревесной продукции леса (НДПЛ) допустимо, чтобы только один ингредиент/компонент был FSC сертифицирован, если на этикетке FSC и/или связанных с ней заявлениях сделана четкая ссылка на сертифицированный ингредиент/компонент.

Настоящий стандарт разделен на четыре части. В Частях I и II приведены общие требования, обязательные для всех держателей сертификатов цепочки поставок. Требования, указанные в Частях III и IV, применяются в соответствии с областью действия каждого сертификата.

Все аспекты настоящего стандарта являются нормативными, включая область применения, дату вступления в силу, ссылки, термины и определения и приложения, если не указано иное.

C Даты вступления в силу и окончания срока действия

Дата утверждения	январь 2021 года
Дата публикации	2 февраля 2021 года
Дата вступления в силу	1 сентября 2021 года
Переходный период	1 сентября 2021 года – 31 декабря 2022 года
Срок действия	До замены или отзыва

ПРИМЕЧАНИЕ: к концу переходного периода все держатели сертификатов должны пройти оценку по данной версии стандарта.

D Ссылки

Стандарт FSC-STD-40-004 является основным стандартом для сертификации организаций, входящих в цепочку поставок, и может использоваться вместе с дополнительными стандартами согласно области действия сертификата организации, как указано в Таблице А.

Документы, указанные как дополнительные стандарты, и иные нормативные документы, имеют отношение к применению стандарта FSC-STD-40-004. Если в ссылке на документе не указана его версия, то применяется последняя версия документа (со всеми поправками).

Таблица А. Нормативная база цепочки поставок FSC

Нормативные документы FSC, применимые ко всем держателям сертификатов цепочки поставок	
FSC-STD-40-004	<i>Сертификация цепочки поставок</i>
FSC-STD-40-004а	<i>Классификация продукции FSC (приложение к стандарту FSC-STD-40-004)</i>
FSC-DIR-40-004	<i>Директива по сертификации цепочки поставок FSC</i>
FSC-POL-01-004	<i>Политика в отношении ассоциирования организаций с FSC</i>
Дополнительные нормативные документы (применяются согласно области действия сертификата)	
Деятельность	Применимые нормативные документы
Цепочка поставок при групповой сертификации или сертификации нескольких площадок	FSC-STD-40-003 <i>Сертификация цепочки поставок предприятий с несколькими площадками</i>
Закупки контролируемой древесины	FSC-STD-40-005 <i>Требования к закупкам FSC-контролируемой древесины</i> FSC-DIR-40-005 <i>Директива FSC по контролируемой древесине</i>
Закупки вторичных материалов	FSC-STD-40-007 <i>Стандарт FSC отслеживания источников вторичного материала, предназначенного для использования в группах продукции FSC или сертифицированных FSC проектах</i>
Использование товарных знаков FSC	FSC-STD-50-001 <i>Требования к использованию товарных знаков FSC владельцами сертификатов</i>

ПРИМЕЧАНИЕ: интерпретации FSC своей нормативной базы можно найти на сайте FSC (fsc.org).

Вставка 3. Вербальные формы выражения допущения [Адаптировано из Директив ISO/IEC Часть 2: Правила построения и формулирования международных стандартов]

«должен»: указывает на требования, которые подлежат обязательному выполнению в целях обеспечения соответствия стандарту.

«следует»: указывает, что среди нескольких имеющихся возможностей рекомендована одна как наиболее подходящая без упоминания или исключения других, или что определенный порядок действий является предпочтительным, но не обязательным.

«допускается/разрешается»: указывает на порядок действий, допустимый в пределах документа.

«может, можно»: используется в заявлениях о возможности или способности, как материальной, так и физической или причинно обусловленной.

ЧАСТЬ I: Общие требования

1 Система управления цепочкой поставок

- 1.1 Организация должна внедрить и поддерживать систему управления цепочкой поставок согласно своему размеру и структуре для обеспечения непрерывного соответствия всем применимым требованиям сертификации, включая следующее:
- a) назначить представителя руководства, несущего общую ответственность и имеющего полномочия для обеспечения соответствия деятельности организации всем применимым требованиям сертификации;
 - b) внедрить и поддерживать актуальные документально установленные процедуры для выполнения сертификационных требований, применимых к области действия сертификата;
 - c) определить ключевой персонал, ответственный за выполнение каждой процедуры;
 - d) обучить персонал по актуальным версиям процедур организации с целью обеспечить их компетентность для выполнения системы управления цепочкой поставок;
 - e) вести полный и своевременный учет документов, относящихся к демонстрации выполнения организацией всех применимых сертификационных требований со сроком хранения учетных записей не менее пяти (5) лет. Как минимум, организация должна хранить учетные записи следующих документов, согласно области действия сертификата: процедуры, перечни групп продукции, документы о проведении обучения, торговую документацию, записи учета материалов, годовые отчеты по объемам, разрешения на использование товарного знака, перечни поставщиков, жалобы, документы по аутсорсингу, записи о контроле несоответствующей продукции, документы программы подтверждения вторичных материалов и системы должной добросовестности для контролируемого материала и FSC-контролируемой древесины.
- 1.2 Организация должна использовать критерии, указанные в Части IV, для определения своей приемлемости для индивидуальной сертификации цепочки поставок, сертификации нескольких площадок или групповой сертификации.
- 1.3 Организация должна подтвердить приверженность ценностям FSC, определенных в политике FSC-POL-01-004 *Политика в отношении ассоциирования организаций с FSC*.
- 1.4 Организация должна обязаться выполнять требования охраны труда и техники безопасности. Организация должна, как минимум, назначить ответственного за охрану труда и технику безопасности, согласно своему размеру и сложности разработать и применять процедуры, и обучить персонал правилам охраны труда и техники безопасности.

ПРИМЕЧАНИЕ: другие сертификации и соблюдение местного законодательства по охране труда и технике безопасности, покрывающее элементы, указанные в пункте 1.4, могут быть использованы в качестве подтверждения выполнения настоящего требования (то есть организация может считаться автоматически выполняющей пункт 1.4.).

- 1.5 Организация должна принять¹ и внедрить политическое заявление или заявления, которые охватывают ключевые трудовые требования FSC. Политические заявления должны быть доступны затронутым и заинтересованным сторонам, а также своему органу по сертификации.
- 1.6 Организация должна поддерживать в актуальном состоянии самостоятельную оценку, в которой она описывает, как она применяет ключевые трудовые требования FSC в своей деятельности. Самостоятельная оценка должна быть представлена своему органу по сертификации.
- 1.7 Организация должна обеспечить, что полученные жалобы о выполнении организацией требований, применимых к области действия ее сертификата цепочки поставок, рассматриваются надлежащим образом, включая следующее:
 - a) направляется подтверждение получения жалобы ее заявителю в течение двух (2) недель с момента получения жалобы;
 - b) жалоба изучается, и уточняется предлагаемый порядок действий по факту жалобы в течение трех (3) месяцев; если для проведения расследования требуется больше времени, необходимо направить соответствующее уведомление заявителю жалобы и органу по сертификации, работающему с организацией;
 - c) предпринимаются соответствующие действия в ответ на жалобу и в отношении любых недостатков, обнаруженных в процессах, влияющих на выполнение требований сертификации;
 - d) направляется уведомление заявителю жалобы и органу по сертификации, работающему с организацией после того, как жалоба была успешно решена и закрыта.
- 1.8 Организация должна иметь внедренные процедуры, позволяющие подтвердить, что несоответствующая продукция выявляется и контролируется, во избежание ее незапланированной продажи и поставки с FSC-заявлениям. В случае выявления несоответствующей продукции после ее доставки, организация должна предпринять следующие действия:
 - a) направить письменное уведомление своему органу по сертификации и всем затронутым прямым покупателям в течение пяти рабочих дней после выявления несоответствующей продукции и вести учет таких уведомлений;
 - b) проанализировать причины появления несоответствующей продукции и принять меры по предотвращению повторения таких случаев;
 - c) сотрудничать со своим органом по сертификации для того, чтобы позволить органу по сертификации подтвердить факт принятия надлежащих мер по устранению несоответствия.
- 1.9 Организация должна поддерживать проведение проверки сделок органом по сертификации и Организацией по аккредитации (Assurance Services International, ASI) путем предоставления данных по сделкам FSC по запросу органа по сертификации.

¹ Допускается разработать новую политику или использовать существующую.

ПРИМЕЧАНИЕ: информация о ценах не входит в сферу раскрытия данных о проверке сделок.

- 1.10 Организация должна поддерживать тестирования волокон, проводимые ее органом по сертификации и ASI путем передачи образцов и экземпляров материалов и изделий, а также информации о видовом составе для проверки по запросу.
- 1.11 В качестве доказательства соответствия Разделу 7 “Ключевые трудовые требования FSC” допускается демонстрация Организацией соответствия другим схемам сертификации

ПРИМЕЧАНИЕ: FSC International рассматривает совместимость этих схем с основными ключевыми требованиями FSC и степень их совпадения с требованиями Раздела 7.

2 Закупка материалов

- 2.1 Организация должна поддерживать актуальной информацию обо всех поставщиках, поставляющих материалы, используемые в группах продукции FSC, включая названия поставщиков, коды сертификатов (если применимо) и поставляемые материалы.
- 2.2 Для подтверждения любых изменений, которые могут оказать влияние на наличие и подлинность поставляемой продукции, организация должна регулярно проверять действительность сертификатов и перечень групп продукции, включенных в область действия сертификатов, своих действительных FSC-сертифицированных поставщиков по базе сертификатов FSC (info.fsc.org).

ПРИМЕЧАНИЕ: помощь организации в выполнении настоящего требования могут оказать другие платформы, синхронизированные с базой данных сертификатов FSC (а именно портал товарных знаков), которые автоматически отправляют организации уведомления, если область действия сертификатов ее поставщиков меняется.

- 2.3 Организация должна проверять торговую или товаросопроводительную документацию (или и то, и другое) поставщика для того, чтобы удостовериться, что:
 - a) тип и количество поставляемого материала отвечают указанным в доставленной документации;
 - b) FSC-заявление указано;
 - c) указан код сертификата цепочки поставок FSC или код FSC-контролируемой древесины поставщика для материалов, поставляемых с FSC-заявлениями.
- 2.4 Организация должна обеспечить, что только приемлемые входящие материалы и правильные категории материалов используются в группах продукции FSC, согласно Таблице В.

Таблица В. Приемлемые входящие материалы, соответствующие FSC-заявлению на выходной продукции группы продукции

FSC-заявление на выходную продукцию группы продукции ²	Приемлемый входящий материал
FSC 100%	FSC 100%
FSC Mix x% / FSC Mix Credit	FSC 100%, FSC смешанный x%, FSC смешанный кредит, FSC вторично переработанный x%, FSC вторично переработанный кредит, контролируемый материал, FSC-контролируемая древесина, вторичный «до потребителя», вторичный «после потребителя»
FSC Recycled x% / FSC Recycled Credit	FSC вторично переработанный x%, FSC вторично переработанный кредит, вторичный «до потребителя», вторичный «после потребителя»
FSC Controlled Wood	FSC 100%, FSC смешанный x%, FSC смешанный кредит, контролируемый материал, FSC-контролируемая древесина

- 2.5 Если организация закупает не сертифицированный FSC вторичный материал для использования в группах продукции FSC, организация должна выполнить требования стандарта FSC-STD-40-007.
- 2.6 Если организация закупает не сертифицированный FSC первичный материал для использования в группах продукции FSC, организация должна выполнить требования стандарта FSC-STD-40-005.
- 2.7 Организации, повторно использующие материалы от первичной или вторичной переработки на своей площадке, разрешается отнести эти материалы к той же или низшей категории материалов, что и материал, из которого они были получены. Материалы, полученные от вторичной переработки, также допускается относить организацией к вторичным материалам «до потребителя», кроме материалов, образовавшихся в процессе производства, но которые можно повторно использовать на площадке в том же производственном процессе, в результате которого они были получены.
- 2.8 Организации разрешается классифицировать материал, хранящийся на складе на момент основной оценки органом по сертификации, и материал, полученный в период между датой основной оценки и датой выдачи

² Примечание к переводу: далее в тексте стандарта названия FSC-заявлений используются на английском языке (например, *заявление FSC Controlled Wood*) для соответствия тому, как они указываются в торговой и товаросопроводительной документации. Если речь идет о материале, то используются названия на русском, например, *FSC-контролируемая древесина, FSC смешанный*.

сертификата цепочки поставок, как приемлемый материал при условии, что организация способна продемонстрировать органу по сертификации, что материалы отвечают требованиям FSC к закупкам материалов.

3 Обращение с материалами

3.1 В случаях, когда имеется риск попадания неприемлемых материалов в группы продукции FSC, организация должна применять один или более из приведенных ниже методов разделения:

- d) физическое разделение материалов;
- e) временное разделение материалов;
- f) идентификация материалов.

4 Учет FSC-сертифицированных материалов и продукции

4.1 Для каждой группы продукции или наряд-заказа организация должна обозначить основные этапы переработки, предполагающие изменение объема или веса материала, и для каждого этапа или, если это невозможно, то для процесса переработки в целом указать коэффициент(ы) выхода. Организация должна иметь логичную методику расчета коэффициента(ов) выхода и поддерживать их актуальность.

ПРИМЕЧАНИЕ: организации, производящие продукцию на заказ, не обязаны указывать коэффициенты выхода до начала производства, однако они должны вести производственный учет, позволяющий рассчитать такие коэффициенты выхода.

4.2 Организация должна вести актуальные учетные записи (например, при помощи электронных таблиц, программного обеспечения для контроля производства) материалов и продукции, входящих в область действия сертификата FSC, включая:

- a) входящие материалы: номер документа купли-продажи поставщика, дату, количество и категорию материала, включая процентное или кредитное заявление (если применимо);
- b) выходные материалы: номер документа купли-продажи, дату, описание продукции, количество, FSC-заявление и применимый учетный период или наряд-заказ;
- c) расчетные данные процентного содержания сертифицированных FSC-материалов и кредитные счета FSC.

4.3 Организации, сертифицированные по схеме FSC и другим схемам лесной сертификации и имеющие входящие и выходные материалы, для которых одновременно указаны заявления нескольких схем лесной сертификации, должны продемонстрировать, что количество продукции не учитывается несколько раз.

ПРИМЕЧАНИЕ: это можно сделать путем создания одной учетной записи для таких материалов, где будет четко указано количество материалов и продукции и соответствующее(ие) заявление(я), применяемое(ые) к выходной продукции. Если это невозможно, организации следует предоставить органу по сертификации возможность проверить выполнение этого требования иными способами.

4.4 Организация должна составлять ежегодные сводные отчеты по объемам материалов (в единицах измерения, традиционно используемых организацией), охватывающие период с даты предыдущего учетного периода, показывающие, что количество выходной продукции, проданной

с FSC-заявлениями, соответствуют количеству входящих материалов, имеющихся запасов, соответствующим заявлениям на выходной продукции и коэффициенту(ам) выхода для группы продукции.

ПРИМЕЧАНИЕ: организации, которые изготавливают продукцию на заказ (например, деревообработчики, строительные подрядные организации, строительные компании), допускается представлять ежегодные сводные отчеты в виде сводной информации по заказам или строительным проектам, вместо предоставления их по группам продукции.

5 Продажи

5.1 Организация должна убедиться, что в торговых документах (в их бумажных или электронных версиях), выставленных за продукцию, продаваемую с FSC-заявлениями, была указана следующая информация:

- a) название и контактные данные организации;
- b) информация для идентификации заказчика, такая как наименование и адрес заказчика (кроме продаж конечным потребителям);
- c) дата выдачи документа;
- d) наименование или описание продукта;
- e) количество проданной продукции;
- f) код сертификата FSC для FSC-сертифицированной продукции, и/или код FSC-контролируемой древесины для продукции из FSC-контролируемой древесины;
- g) четкое указание FSC-заявления для каждого вида продукции или для всей продукции, как указано в Таблице С.

Таблица С. Приемлемые FSC-заявления для выходной продукции для всех типов систем контроля FSC-заявлений

FSC-заявление на выходную продукцию группы продукции	Система контроля FSC-заявлений		
	Переводная система	Процентная система	Кредитная система
FSC 100%	✓		
FSC Mix x%	✓	✓	
FSC Recycled x%	✓	✓	
FSC Mix Credit	✓		✓
FSC Recycled Credit	✓		✓
FSC Controlled Wood	✓	✓ (см. пункт 5.9)	✓ (см. пункты 5.9 и 10.10)

5.2 Организации на конечных звеньях цепочки поставок, продающие готовую и маркированную FSC-продукцию (например, компании розничной торговли, издательства) могут опустить информацию о процентном содержании или кредите в торговой документации (например, использовать заявление FSC Mix вместо FSC Mix 70% или FSC Mix

Credit). В этом случае, однако, эта информация утрачивается, и организациям в последующих звеньях цепочки не разрешается использовать или заявлять заново информацию о процентном содержании или кредите в отношении указанной продукции.

- 5.3 Если торговая документация, выпущенная организацией, не прилагается к отгруженной партии продукции, а эта информация важна для заказчика для определения продукции как FSC-сертифицированной, соответствующая товаросопроводительная документация должна включать ту же информацию, что требуется в п. 5.1, и ссылку, связывающую ее с торговой документацией.
- 5.4 Организация должна обеспечить, что продукция, продаваемая с заявлением FSC 100%, FSC Mix или FSC Recycled в торговой документации, не имеет маркировки других схем лесной сертификации.

ПРИМЕЧАНИЕ: FSC-сертифицированная продукция может одновременно иметь, как FSC-заявление, так и заявление другой схемы лесной сертификации на торговой и товаросопроводительной документации, даже если продукт имеет маркировку FSC.

- 5.5 Допускается, чтобы Организации идентифицировали продукцию, изготовленную исключительно из входящих материалов от малых или общинных производителей, добавив в торговую документацию заявление: «от малых или общинных производителей» (“from small or community forest producers”). Держатель сертификата может передать это заявление по цепочке поставок.
- 5.6 Организации разрешается продавать продукцию с заявлением FSC Controlled Wood, которое размещается в торговой и товаросопроводительной документации, только если такая продукция представляет собой сырье или полуфабрикаты, а покупатель FSC-сертифицирован.
- 5.7 Если организация не может включить FSC-заявление и/или код сертификата в торговую или товаросопроводительную документацию (или и то, и другое), необходимая информация должна предоставляться заказчику в дополнительной документации (например, в сопроводительных письмах). В этом случае организация должна получить разрешение от своего органа по сертификации на выпуск дополнительной документации, отвечающей следующим критериям:
- a) наличие четкой информации, связывающей дополнительную документацию с торговой или товаросопроводительной документацией;
 - b) отсутствие риска того, что покупатель не поймет, какая продукция, указанная в дополнительной документации, является или не является FSC-сертифицированной;
 - c) в случаях, когда торговая документация включает в себя несколько продуктов с различными FSC-заявлениями, каждый продукт должен быть связан перекрестной ссылкой с соответствующим FSC-заявлением, указанным в дополнительной документации.
- 5.8 Организациям, поставляющим FSC-продукцию, сделанную на заказ (например, деревообработчики, строительные подрядные организации, строительные компании), и не указывающим FSC-сертифицированную продукцию в документах о продаже, как того требует пункт 5.1,

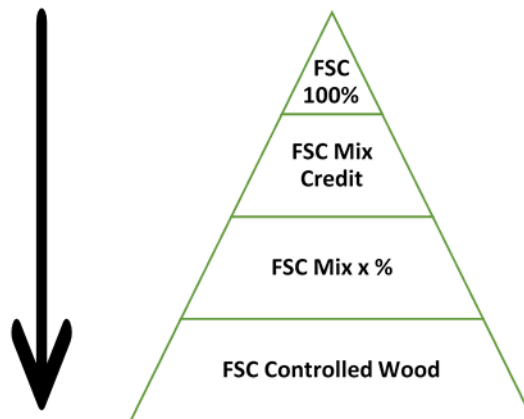
разрешается выпускать дополнительную документацию к документам о продаже на строительные или иные связанные услуги. В дополнительной документации должно быть указано следующее:

- a) ссылочная информация, достаточная для того, чтобы связать счета на услугу с дополнительным документом;
- b) перечень использованных FSC-сертифицированных компонентов, в соответствующих объемах и с соответствующими FSC-заявлениями;
- c) код сертификата организации.

5.9 Организации разрешается понизить уровень заявления FSC на выходной продукции, как показано на рис. А. Этикетка FSC должна соответствовать FSC-заявлению, размещенному в торговой документации, кроме случаев продажи компаниями розничной торговли готовой и маркированной продукции конечным потребителям.

ПРИМЕЧАНИЕ: продукция, на 100% состоящая из вторичных материалов, может быть заявлена только как FSC Recycled.

Рис. А. Правила понижения уровня выходных заявлений FSC



6 Соответствие законодательству в области легальности происхождения древесины

6.1 Организация должна обеспечить соответствие ее FSC-сертифицированной и контролируемой продукции или древесины всему применимому законодательству в области легальности происхождения древесины. Как минимум, организация должна:

- a) иметь процедуры, для подтверждения того, что импорт и/или экспорт и коммерциализация FSC-сертифицированной и контролируемой древесной продукции соответствует всему применимому торговому и таможенному законодательству³ (если организация экспортирует и/или импортирует FSC-продукцию);

³ Торговое и таможенное законодательство включает, но может не ограничиваться:

- запретами, квотами и другими ограничениями экспорта лесоматериалов (например, запретами на экспорт необработанных круглых лесоматериалов или необработанных пиломатериалов),
- требованиями экспортных лицензий на древесину и продукцию из нее,
- официальными разрешениями, которые могут потребоваться организациям, экспортирующим древесину и продукцию из нее,
- налогами и сборами, применяемыми к экспорту продукции из древесины.

- b) по требованию собирать и предоставлять информацию о породах (обиходное и научное наименования) и стране заготовки (или более подробную информацию о месторасположении, если требуется по законодательству) прямым заказчикам и/или любым FSC-сертифицированным организациям в последующих звеньях цепочки, которым эта информация нужна для выполнения законодательства в области легальности происхождения древесины. Форма и периодичность предоставления такой информации может быть согласована между организацией и запрашивающей стороной, до тех пор, пока информация является точной и может быть правильно связана с каждым материалом, поставляемым в качестве FSC-сертифицированной или FSC-контролируемой древесины.

ПРИМЕЧАНИЕ: информация о субнациональных регионах или концессиях на заготовку требуется в тех случаях, когда риск незаконной заготовки между концессиями на заготовку в стране или между субнациональными регионами различается. Любое соглашение, дающее право на заготовку древесины на определенной территории, считается концессией на заготовку.

ПРИМЕЧАНИЕ: в случае если организация не располагает запрашиваемой информацией о породах и стране происхождения, запрос должен быть перенаправлен поставщикам выше по цепочке до тех пор, пока требуемая информация не будет получена.

- c) предоставить доказательства соблюдения соответствующего торгового и таможенного законодательства;
- d) обеспечить, что FSC-сертифицированная продукция, содержащая вторичную древесину «до потребителя» (кроме вторичной бумаги), которая продается компаниям в страны, где применяется законодательство в области легальности происхождения древесины:
- i) включает только вторичные древесные материалы «до потребителя», отвечающие требованиям FSC-контролируемой древесины в соответствии со стандартом FSC-STD-40-005; **или**
 - ii) информирует своих заказчиков о наличии вторичной древесины «до потребителя» в продукции и поддерживает их систему должной добросовестности, согласно требованиям применимого законодательства в области легальности происхождения древесины.

ПРИМЕЧАНИЕ: организации, выбирающие вариант d) (i) выше, могут применять требования к сопутствующей продукции, указанные в стандарте FSC-STD-40-005.

7 Ключевые трудовые требования FSC⁴

7.1 При применении ключевых трудовых требований FSC организация должна уделять должное внимание правам и обязанностям, установленным национальным законодательством, и в то же время выполнять цели этих требований.

7.2 Организация не должна использовать детский труд.

7.2.1 Организация не должна нанимать работников в возрасте до 15 лет или ниже минимального возраста, установленного

⁴ Источник: Отчет FSC об единых критериях и индикаторах, основанных на принципах Основных конвенций МОТ (2017).

национальными или местными законами или нормативными актами, в зависимости от того, какой возраст выше, за исключением случаев, указанных в пункте 7.2.2.

- 7.2.2 В странах, где национальное законодательство или правила допускают трудоустройство лиц в возрасте от 13 до 15 лет на легкую работу, не следует допускать, чтобы такая занятость мешала обучению в школе и наносила вред их здоровью или развитию. В частности, в тех случаях, когда дети попадают под действие законов об обязательном образовании, они должны работать только во внеурочное время в течение обычных дневных рабочих часов.
- 7.2.3 Ни одно лицо в возрасте до 18 лет не трудоустроено на опасной или тяжелой работе, кроме как с целью обучения в соответствии с утвержденным национальным законодательством и нормативными актами.
- 7.2.4 Организация должна запретить наихудшие формы детского труда.
- 7.3 Организация должна упразднить все формы принудительного и обязательного труда.
- 7.3.1 Трудовые отношения являются добровольными и основываются на взаимном согласии без угрозы наказания.
- 7.3.2 Отсутствуют свидетельства применения каких-либо практик, свидетельствующих о принудительном или обязательном труде, включая, но не ограничиваясь этим, следующее:
- физическое и сексуальное насилие;
 - подневольный труд;
 - удержание заработной платы /включая оплату взносов за трудоустройство и/или выплату депозита для начала работы;
 - ограничение мобильности/передвижения;
 - удержание паспорта и документов, удостоверяющих личность;
 - угрозы доноса властям.
- 7.4 Организация должна обеспечить отсутствие дискриминации в сфере труда и занятий.
- 7.4.1 Практики труда и занятий не являются дискриминационными.
- 7.5 Организация должна уважать свободу ассоциаций и действительное право на ведение коллективных переговоров.
- 7.5.1 Работники могут создавать рабочие организации или присоединяться к ним по своему собственному выбору.
- 7.5.2 Организация уважает полную свободу организаций работников на разработку собственных уставов и правил.
- 7.5.3 Организация уважает права работников на то, чтобы заниматься законной деятельностью, связанной с созданием, вступлением в

организацию работников или оказанием ей помощи, или воздерживаться от этого, и не будет дискриминировать или наказывать работников за осуществление этих прав.

- 7.5.4 Организация добросовестно ведет переговоры с законно созданными организациями работников и/или должным образом избранными представителями и прилагает все усилия для достижения коллективного договора.
- 7.5.5 Там, где есть коллективные договоры, они реализуются.

ЧАСТЬ II: Контроль FSC-заявлений

ПРИМЕЧАНИЕ: примеры применения требований к группам продукции и системам контроля FSC приведены в Приложениях А и В соответственно.

8 Формирование групп продукции с целью контроля FSC-заявлений

- 8.1 Организация должна установить группы продукции с целью контроля FSC-заявлений и маркировки выходной продукции. Группы продукции должны включать один или более видов выходной продукции, которая:
- a) отнесена к одному и тому же виду продукции согласно FSC-STD-40-004a;
 - b) контролируется одной и той же системой контроля FSC.
- 8.2 Для создания групп продукции при процентной и/или кредитной системе требуется выполнение дополнительных условий:
- a) вся продукция должна иметь один и тот же коэффициент выхода. Если это условие не выполнено, допускается объединение различных видов продукции в одной группе, но к каждому виду продукции должен применяться соответствующий коэффициент выхода с целью расчета количества выходной продукции, которую можно продать с процентным или кредитным заявлением FSC;
 - b) вся продукция должна быть изготовлена из одного и того же входящего материала (например, сосновые пиломатериалы) или аналогичного сочетания входящих материалов (например, группа продукции «шпонированные стружечные плиты», в которой вся продукция изготовлена из сочетания стружечной плиты и шпона древесины эквивалентных пород).

ПРИМЕЧАНИЕ: входящий материал и/или породу в группе продукции допускается заменять другим материалом и/или породой при условии эквивалентности такой замены. В одной и той же группе продукции приемлемы вариации по размерам или форме материала или продукта. Различные виды древесной массы считаются эквивалентными входящими материалами, за исключением первичных и вторичных древесных волокон, которые не эквивалентны входящим материалам.

ПРИМЕЧАНИЕ: первичные и вторичные древесные волокна могут быть объединены на одном кредитном счете в случае продуктов, изготовленных из обоих материалов (смешанные волокна). Однако для 100% переработанных продуктов кредит FSC должен быть взят только из переработанных входящих материалов. То же самое относится и к продуктам из 100% первичного волокна, где кредиты должны быть взяты только из первичных входящих материалов.

- 8.3 Организация должна поддерживать актуальный перечень групп продукции, указывая для каждой группы:
- a) вид(ы) выходной продукции согласно FSC-STD-40-004a;
 - b) применимые FSC-заявления для выходной продукции. Организация может также указать продукцию, отвечающую требованиям для маркировки этикеткой «FSC малые и общинные производители», если организация хочет, чтобы эта информация была доступной в базе сертификатов FSC;

- с) порода (научное и обиходное наименования) в случаях, когда информация о породе указывает на свойства продукта.

Вставка 4. Замена входящих материалов в группе продукции (применимо ко всем системам контроля FSC)

Материалы и/или породы могут рассматриваться как эквивалентные, если их замена не влечет за собой изменение свойств выходной продукции. При изменении свойств выходной продукции учитываются следующие показатели:

- изменение вида продукции (согласно FSC-STD-40-004a); **или**
- изменение назначения продукции; **или**
- увеличение цены продукции (не следует использовать цену как единственный показатель по причине ее колебаний, например, вследствие изменения рыночного спроса, переговоров о цене, объемов закупки и продажи; однако ее можно использовать в сочетании с другими показателями для описания изменения свойств выходного продукта); **или**
- повышение сортности (класса) продукции; **или**
- изменение внешнего вида продукции (внешний вид определяется свойствами материала. Печать, покраска и иные отделочные работы неприменимы в данном случае).

9 Переводная система

Вставка 5. Применение переводной системы

Переводная система – система контроля FSC-заявлений, предлагающая самый простой подход к определению заявлений на выходные материалы путем прямого перевода FSC-заявлений с входящих материалов на выходную продукцию. При помощи разделения приемлемого материала от неприемлемого связь между входящим и выходным материалом обеспечивается на всех этапах производства организации.

Переводная система может применяться ко всем видам групп продукции, FSC-заявлений и работ.

Поскольку выходные заявления на вторичную древесину «до потребителя» отсутствуют, она не считается приемлемым входящим материалом в переводной системе.

ПРИМЕЧАНИЕ: для недревесной продукции леса, используемой в пищу и в медицинских целях, применяется только переводная система.

- 9.1 Для каждой группы продукции организация должна установить учетный период или наряд-заказы, для которых должно будет применяться одно FSC-заявление.
- 9.2 Для учетных периодов или наряд-заказов, для которых входящие материалы относятся к одной категории и имеют одинаковые FSC-заявления, организация должна определить аналогичное FSC-заявление для выходной продукции.
- 9.3 Для учетных периодов или нарядов-заказов, в которых смешиваются входящие материалы различных категорий или с различными соответствующими процентными или кредитными заявлениями, организация должна использовать в качестве FSC-заявления на выходную продукцию FSC-заявление с указанием наименьшего

содержания сертифицированного материала на объем входящего материала согласно Таблице D.

Таблица D. Возможные сочетания FSC-заявлений на входящих материалах и соответствующие заявления на выходных материалах в случае применения переводной системы

Входящие материалы	FSC 100%	FSC смешанный кредит	FSC Смешанный x%	FSC вторично переработанный кредит	FSC Вторично переработанный x%	Вторичная древесина «до потребителя»	Вторичная бумага «до потребителя»	Вторичная древесина и бумага «после потребителя»	FSC контролируемая древесина и контролируемые материалы
FSC 100%	FSC 100%						FSC Mix 100%		
FSC смешанный кредит		FSC Mix Credit		FSC Mix Credit			FSC Mix Credit		FSC Controlled Wood
FSC смешанный x%			FSC Mix x%				FSC Mix x%		
FSC вторично переработанный кредит		FSC Mix Credit		FSC Recycled Credit		FSC-заявления не допускаются	FSC Recycled Credit		
FSC вторично переработанный x%					FSC Recycled x%		FSC Recycled x%		
Вторичная древесина «до потребителя»						FSC-заявления не допускаются			FSC-заявления не допускаются
Вторичная бумага «до потребителя»									
Вторичная древесина и бумага «после потребителя»	FSC Mix 100%	FSC Mix Credit	FSC Mix x%	FSC Recycled Credit	FSC Recycled x%		FSC Recycled 100%		
FSC контролируемая древесина и контролируемые материалы			FSC Controlled Wood						FSC Controlled Wood

10 Процентная система

Вставка 6. Применение процентной системы

Процентная система – система контроля FSC-заявлений, которая позволяет продавать все выходные материалы с процентным заявлением, соответствующим содержанию зачетных входящих материалов FSC за учетный период.

Процентная система может применяться к группам продукции «FSC смешанный» и «FSC вторично переработанный» на уровне одной или нескольких физических площадок. Процентная система также может применяться к продукции с маркировкой «FSC малый и общинный производитель».

Процентная система **не может** применяться к следующим видам деятельности:

- продажа продукции с выходным заявлением «FSC 100%»;
- торговля и распространение готовой продукции из древесины и бумаги (например, компании, занимающиеся продажей бумаги);
- торговля без физического обладания;
- торговля и переработка недревесной продукции леса (НДПЛ) кроме бамбука и НДПЛ, полученной из деревьев (например, пробка, смола, кора, резина/латекс).

10.1 Для каждой группы продукции организация должна установить учетный период или наряд-заказы, для которых должно будет применяться одно процентное FSC-заявление.

10.2 Для входящих материалов категорий «FSC смешанный» и/или «FSC вторично переработанный» организация должна применять процентное заявление или кредитное заявление, размещенное на документах о продаже или поставке поставщика (или и то, и другое) поставщика, для определения количества зачетных входящих материалов.

ПРИМЕЧАНИЕ: количество материала, поставляемого с кредитным заявлением, должно полностью учитываться как зачетный входящий материал.

10.3 Организация должна рассчитать и записать FSC% для каждого учетного периода или наряд-заказа по следующей формуле:

$$FSC\% = \frac{Q_3}{Q_0} \times 100$$

FSC% = процентное содержание FSC-сертифицированного материала

Q_3 = количество зачетного входящего материала

Q_0 = общее количество древесных/лесных входящих материалов

10.4. Если процентная система применяется на уровне нескольких физических площадок, процентное содержание должно рассчитываться по среднему содержанию сертифицированного материала во входящих материалах, которые получают все площадки. Условия применения процентной системы на уровне нескольких физических площадок следующие:

- a) расчет процентного содержания должен применяться только к продукции, входящей в одну и ту же группу продукции;
- b) все площадки должны быть внесены в область действия сертификата на одну или несколько площадок и иметь общего собственника;
- c) все площадки должны находиться на территории одной и той же страны или в Евроне;
- d) все площадки должны использовать одинаковое программное обеспечение для комплексной системы управления;
- e) каждая из площадок, участвующих в общем расчете процентного содержания, должна иметь содержание FSC-сертифицированного материала (FSC%) не менее 50%.

10.5. Для каждой группы продукции организация должна рассчитать FSC% на основании:

- a) входящих материалов для одного учетного периода или наряд-заказа (простое процентное содержание); **или**
- b) входящих материалов для некоего определенного числа предыдущих учетных периодов (скользящее среднее процентного содержания).

10.6. Период, для которого рассчитывается содержание входящего материала, не должен быть более 12 месяцев, если иное не обусловлено характером деятельности и не утверждено аккредитованным FSC органом по сертификации.

- 10.7. Организации, использующие метод простого процентного содержания, могут применить рассчитанное содержание FSC% в FSC-заявлении на выходную продукцию, полученную в течение текущего учетного периода/наряд-заказа или в течение следующего учетного периода.
- 10.8. Организации, использующие метод скользящего среднего процентного содержания, должны применять информацию о рассчитанном на основании некоего определенного числа предыдущих учетных периодов FSC% для размещения в FSC-заявлении на выходную продукцию, полученную в течение следующего учетного периода.
- 10.9. Организации, применяющие процентное содержание FSC-сертифицированного материала в следующем учетном периоде согласно п. 10.7 и 10.8, должны обеспечить, чтобы колебания в поставках входящих материалов не использовались для увеличения объема выходной продукции, продаваемой с FSC-заявлениями. Организации должны продемонстрировать в своих ежегодных отчетах, что объем продукции, продаваемой с FSC-заявлениями, соответствует объему полученных зачетных входящих материалов и их коэффициентам выхода за отчетный период.
- 10.10. Организация может продать все количество выходной продукции, изготовленной за учетный период или по наряд-заказу, с процентным заявлением FSC Mix или FSC Recycled, равным или меньше, чем рассчитанное содержание FSC%.

11. Кредитная система

Вставка 7. Применение кредитной системы

Кредитная система - система контроля FSC-заявлений, позволяющая продавать часть выходного материала с кредитным заявлением, пропорционально количеству зачетных входящих материалов и применимому(ым) к группе продукции коэффициенту(ам) выхода.

Кредитная система может применяться к группам продукции «FSC смешанный» и «FSC вторично переработанный» на уровне одной или нескольких физических площадок.

Кредитная система **не может** применяться к следующим видам деятельности:

- продажа продукции с выходным заявлением FSC 100%;
- торговля и дистрибуция готовой продукции и бумаги (например, компании, занимающиеся продажей бумаги);
- торговля без физического обладания;
- торговля и переработка недревесной продукции леса (НДПЛ) кроме бамбука и НДПЛ, полученной из деревьев (например, пробка, смола, кора, резина/латекс);
- типографским процессам;
- продаже продукции с маркировкой и/или заявлением «FSC малые и общинные производители».

Создание кредитных счетов

- 11.1. По каждой группе продукции организация должна указать и поддерживать FSC-кредитный счет, на котором должны фиксироваться поступления и списания FSC-кредитов.
- 11.2. Организация должна поддерживать кредитные счета или для входящих материалов, или для выходной продукции.
- 11.3. Кредитная система может применяться на уровне одной или нескольких физических площадок. Условия для установления централизованного кредитного счета на несколько площадок следующие:
 - a) кредиты должны распределяться внутри одной группы продукции;
 - b) все площадки должны входить в область действия сертификата на одну или несколько площадок и иметь общего собственника;
 - c) все площадки должны находиться в одной стране или в Еврозоне;
 - d) все площадки должны использовать одинаковое программное обеспечение для комплексной системы управления;
 - e) каждая из площадок, включенных в общий кредитный счет, должна вносить не менее 10% от входящего кредита, использованного на ней, в течение 12 месяцев.

Управление кредитным счетом

- 11.4. Для входящих материалов категорий «FSC смешанный» и/или «FSC вторично переработанный» организация должна применять процентное или кредитное заявление, которое размещается на документах о продаже и поставках (или и то, и другое) счете поставщика для определения количества зачетных входящих материалов.

ПРИМЕЧАНИЕ: для материала, поставляемого с кредитным заявлением, все количество материала должно учитываться как зачетный входящий материал.

11.5. В случае применения кредитной системы к сборной деревянной продукции и сочетания входящих материалов различного качества высококачественные компоненты, закупаемые как контролируемый материал или FSC-контролируемая древесина, должны составлять не более 30% состава продукта (по объему или весу). В контексте этого пункта следующие критерии определяют качество:

- a) все изделия, изготовленные из щепы и частиц древесины, считаются одинакового качества;
- b) массивные деревянные компоненты считаются более качественными, чем компоненты из щепы и частиц древесины;
- c) массивная древесина лиственных пород считается более качественной, чем хвойная.

11.6. Кредит FSC, который накапливает организация на кредитном счете, не должен превышать сумму новых кредитов FSC, добавленных в течение последних 24 месяцев. (Это означает, что кредиты, которые не использовались для выходных заявлений в течение этого периода, обнуляются). Кредит FSC, превышающий сумму кредитов, записанных на счет в течение предыдущих 24 месяцев, должен быть списан с кредитного счета в начале следующего месяца (на 25-й месяц после того, как он был добавлен на счет).

11.7. Определение количества выходных кредитов должно быть достигнуто путем умножения количества входящих материалов на применимый(е) коэффициент(ы) выхода для каждого компонента из группы продукции.

Продажа выходной продукции с кредитными заявлениями

11.8. Когда продукция продается с заявлениями FSC Mix или FSC Recycled credit, организация должна перевести количество входящего материала в кредиты согласно пункту 11.7 и вычесть их из кредитного счета FSC.

11.9. Организация должна продавать продукцию с заявлениями FSC только при наличии кредитов на соответствующем кредитном счете.

11.10. Организация допускается поставить часть выходного материала, не проданного как FSC Mix Credit, как FSC Controlled Wood на основании соответствующего кредитного счета FSC-контролируемой древесины.

ПРИМЕЧАНИЕ: счета для FSC-контролируемой древесины не требуются, если кредитный счет для материалов «FSC-смешанный кредит» покрывает все производство организации.

ЧАСТЬ III: Дополнительные требования

12. Требования к маркировке FSC

12.1. Организация может размещать этикетку FSC на FSC-сертифицированной продукции в соответствии с требованиями FSC-STD-50-001. Тип этикетки FSC должен всегда соответствовать FSC-заявлению в торговых документах, как указано в Таблице Е.

Таблица Е. FSC-заявления и соответствующие этикетки FSC

FSC-заявления на выходную продукцию	Этикетка FSC
FSC 100%	FSC 100%
FSC Mix, содержание не менее 70%	FSC МИКС
FSC Mix Credit	FSC МИКС
FSC Recycled wood (вторично переработанная древесина), содержание вторичного материала «после потребителя» не менее 70%	FSC Вторичный
FSC Recycled paper (вторично переработанная бумага) – пороговые значения не применяются	FSC Вторичный
FSC Recycled Credit	FSC Вторичный

12.2. Продвижение с использованием товарных знаков FSC допускается только в отношении продукции FSC, отвечающей требованиям для маркировки FSC.

12.3. Только Продукция, изготовленная исключительно малыми и/или общинными производителями, отвечает критериям маркировки этикеткой «FSC малый и общинный производитель».

13. Аутсорсинг

13.1. Организация может передать на аутсорсинг виды работ, включенные в область действия ее сертификата цепочки поставок подрядчикам, как имеющим, так и не имеющим сертификат цепочки поставок FSC.

ПРИМЕЧАНИЕ: решения организации о передачи работ на аутсорсинг будут оценены органом по сертификации на предмет наличия рисков и отбора площадок для проведения аудита на местах.

13.2. Виды работ, на которые заключаются аутсорсинговые соглашения, это виды, включенные в область действия сертификата цепочки поставок организации, такие как покупка, обработка, хранение, маркировка и выставление счетов на продукцию.

ПРИМЕЧАНИЕ: площадки для хранения не включаются в аутсорсинговые соглашения, если они содержат стоянки, являющиеся частью транспортных или логистических схем. Однако, если организация заключает договор с провайдером услуг на хранение пока никому не проданных товаров, это считается расширением складских площадей организации и, таким образом, подпадает под действие аутсорсингового соглашения.

13.3. До передачи работ на аутсорсинг новому подрядчику организация должна проинформировать свой орган по сертификации о виде работ, который передается на аутсорсинг, названии и контактной информации подрядчика.

13.4. Организация должна заключить аутсорсинговое соглашение с каждым не сертифицированным FSC подрядчиком, в котором указывается, что подрядчик должен, как минимум:

- a) отвечать всем применимым сертификационным требованиям и процедурам организации, имеющим отношение к виду работ, передаваемому на аутсорсинг;
- b) не использовать без разрешения товарные знаки FSC (например, на продукции подрядчика или его интернет-сайте);
- c) не передавать на аутсорсинг никакие операции по переработке;
- d) признать право органа по сертификации организации проводить проверку подрядчика;
- e) уведомить организацию в течение 10 рабочих дней, если подрядчик включен в перечень организаций, не ассоциируемых с FSC, в соответствии с FSC-POL-01-004, и, таким образом, не отвечает критериям для оказания аутсорсинговых услуг FSC-сертифицированным организациям.

13.5. Организация должна предоставлять своему(им) не FSC-сертифицированному(ым) подрядчику(ам) документально оформленные процедуры, чтобы обеспечить следующее:

- a) материал, находящийся под ответственностью подрядчика, не должен смешиваться с или загрязняться другим материалом в ходе выполнения работ, переданных на аутсорсинг;
- b) подрядчик должен вести учет входящих материалов, выходной продукции и товаросопроводительной документации, связанной со всем материалом, на который распространяется аутсорсинговое соглашение;
- c) если подрядчик размещает на продукции этикетку от имени организации, подрядчик должен размещать ее только на приемлемой продукции, произведенной по аутсорсинговому соглашению.

13.6. В ходе выполнения работ по аутсорсингу организация должна сохранять юридическое право собственности на все материалы.

ПРИМЕЧАНИЕ: от организаций не требуется физически обладать продукцией в процессе выполнения работ по аутсорсингу (т.е. продукция может отгружаться непосредственно от подрядчика заказчику организации).

13.7. Организация должна оформить документы о продаже или поставках (или и то, и другое) на материалы, направленные на аутсорсинг, согласно требованиям, указанным в пункте 5.1. От подрядчиков не требуется оформлять счета на материалы после аутсорсинга.

13.8. Организация может действовать как FSC-сертифицированный подрядчик, оказывая услуги другим нанимающим организациям. В этом случае организация должна включить аутсорсинговые услуги в область действия сертификата FSC и обеспечить выполнение всех применимых сертификационных требований.

13.9. FSC-сертифицированный подрядчик должен обеспечить наличие у него копии счета(ов)-фактуры от поставщика(ов) и, если они не идентичны, то от поставщика(ов), выставяющих счета, которые включают информацию, достаточную для связи счета(ов) и соответствующей транспортной документации друг с другом.

ПРИМЕЧАНИЕ: информация о ценах может быть скрыта.

13.10. Когда организация оказывает FSC-сертифицированные аутсорсинговые услуги не сертифицированным FSC заказчикам, допустимо, чтобы нанимающие организации приобретали сырье для производственных процессов, переданных на аутсорсинг. Для того, чтобы обеспечить целостность цепочки поставок, материал должен транспортироваться непосредственно от FSC-сертифицированного поставщика к организации (таким образом, несертифицированный заказчик не должен физически обладать материалами до начала работ по аутсорсингу). Выходная продукция должна быть готовой, FSC маркированной, и с наименованием, этикеткой или другой идентифицирующей подрядчика информацией.

ЧАСТЬ IV: Критерии для индивидуальной сертификации цепочки поставок, сертификации нескольких площадок и групповой сертификации

14. Критерии для индивидуальной сертификации цепочки поставок

14.1. Организация подходит для индивидуальной сертификации цепочки поставок, если в область действия сертификата включена одна или несколько площадок (две или более), отвечающих следующим критериям:

- a) одна площадка в области действия индивидуального сертификата цепочки поставок:
 - i. выступает в качестве держателя сертификата;
 - ii. несет ответственность за выставление внешним клиентам счетов за сертифицированные и несертифицированные материалы и продукцию, включенные в область действия сертификата;
 - iii. осуществляет контроль за использованием товарных знаков FSC.
- b) все площадки, включенные в область действия индивидуального сертификата цепочки поставок:
 - i. действуют в рамках одной формы собственности;
 - ii. находятся под прямым контролем держателя сертификата;
 - iii. находятся в эксклюзивных деловых отношениях друг с другом для производства конечных материалов или продукции;
 - iv. располагаются в одной стране.

14.2. Для индивидуальной сертификации цепочки поставок все площадки, включенные в область действия сертификата, должны отвечать всем применимым сертификационным требованиям, указанным в стандарте FSC-STD-40-004. Требования, указанные в стандарте FSC-STD-40-003, не применяются.

ПРИМЕЧАНИЕ: по этому сценарию, орган по сертификации должен оценить все применимые сертификационные требования, определенные в стандарте FSC-STD-40-004, на всех площадках, включенных в область действия сертификата, в ходе каждого аудита (выборка не применяется).

15. Критерии для сертификации цепочки поставок на нескольких площадках

15.1. Организация подходит для сертификации цепочки поставок на нескольких площадках, если в область действия сертификата включены две или более площадок или юридических лиц (в стандарте FSC-STD-40-003 это «площадки-участники»), отвечающих следующим критериям:

- a) все площадки-участники и организация, являющаяся держателем сертификата, связаны через одного собственника; **или**
- b) все площадки-участники:
 - i. имеют правовые и/или договорные отношения с организацией; **и**

- ii. имеют общие производственные процедуры (например, одинаковые методы производства, одинаковые спецификации на продукцию, программное обеспечение для комплексной системы управления); **и**
- iii. находятся в системе управления с централизованным администрированием и контролем, созданной организацией, которая имеет права и ответственность, не ограниченные только вопросами сертификации и включающие как минимум одно из следующего:
 - функции по централизованным закупкам или продажам лесопроductии;
 - работа под одним брендом (например, франшиза, розничная торговля).

15.2. Исходя из требований, указанных в п. 14.1, следующие организации не отвечают требованиям для сертификации цепочки поставок на нескольких площадках:

- a) организации, не имеющие права включать или исключать площадки-участники из области действия сертификата;
- b) ассоциации;
- c) некоммерческие организации, в которые входят коммерческие организации-участники.

15.3. Для сертификации цепочки поставок на нескольких площадках все площадки, включенные в область действия сертификата, должны отвечать всем применимым сертификационным требованиям, указанным в стандартах FSC-STD-40-004 и FSC-STD-40-003.

ПРИМЕЧАНИЕ: оценку сертификатов цепочки поставок на нескольких площадках проводит орган по сертификации, используя методику выборки, установленную в стандарте FSC-STD-20-011.

16. Критерии для групповой сертификации цепочки поставок

16.1. Групповой сертификат цепочки поставок может быть выдан двум или более независимым юридическим лицам (в стандарте FSC-STD-40-003 это «площадки-участники»), включенным в область действия сертификата, при условии выполнения следующих критериев приемлемости:

- a) Каждая площадка-участник должна быть квалифицирована как «малая», если она:
 - i. имеет не более 15 сотрудников (эквивалент рабочего времени штатных сотрудников); **или**
 - ii. имеет не более 25 сотрудников (эквивалент рабочего времени штатных сотрудников) и общий годовой оборот не более 1 000 000 долларов США.

ПРИМЕЧАНИЕ: критерий годового оборота применяется только к организациям, занимающимся коммерческой деятельностью. Общий годовой оборот некоммерческих организаций рассчитывается на основе продаж лесной продукции, а не на основе доходов от всех товаров и услуг.

- b) Все площадки-участники должны находиться на территории одной страны, что и организация-держатель сертификата.

ПРИМЕЧАНИЕ: процедура FSC-PRO-40-003 уполномочивает национальные офисы FSC определять критерии приемлемости для групповой сертификации цепочки поставок с учетом национальной специфики. Национальные критерии приемлемости, утвержденные FSC, заменяют критерии п. 16.1 а) выше и публикуются на сайте FSC в FSC-PRO-40-003а).

16.2. Для групповой сертификации цепочки поставок все площадки, включенные в область действия сертификата, должны отвечать всем применимым сертификационным требованиям, указанным в стандартах FSC-STD-40-004 и FSC-STD-40-003.

ПРИМЕЧАНИЕ: оценку групповых сертификатов цепочки поставок на нескольких площадках проводит орган по сертификации, используя методику выборки, установленную в стандарте FSC-STD-20-011.

Таблица F. Сравнение требований для индивидуальной сертификации цепочки поставок, сертификации нескольких площадок и групповой сертификации.

Позиция	Индивидуальная сертификация	Сертификация нескольких площадок	Групповая сертификация
Все площадки должны работать в рамках единой структуры собственности	Да	Необязательно. Общий собственник требуется в сценарии, описанном в п 15.1 а)	Нет
Площадки могут самостоятельно продавать FSC-сертифицированную продукцию	Нет. Только одна площадка из входящих в область действия сертификата вправе продавать FSC-продукцию	Да	Да
Все площадки должны находиться в одной стране	Да	Нет	Да
Организация должна открыть центральный офис для администрирования сертификатов и внутреннего мониторинга	Нет	Да	Да
Орган по сертификации может применять метод выборки при отборе площадок для оценки	Нет. Орган по сертификации должен проводить ежегодный аудит всех площадок, включенных в область действия сертификата.	Да	Да
Расширение области действия сертификата	Включение новых площадок в область действия сертификата требует проведения аудита органом по сертификации.	Организация в любое время может добавлять новые площадки в область действия сертификата в рамках ограничений по размеру, установленных органом по сертификации.	Организация в любое время может добавлять новые площадки в область действия сертификата в рамках ограничений по размеру, установленных органом по сертификации.

Приложение А. Примеры групп продукции (справочное)

В Таблице G приведены примеры для правильного (✓) и неправильного (✗) применения понятия группы продукции:

Таблица G. Примеры применения групп продукции

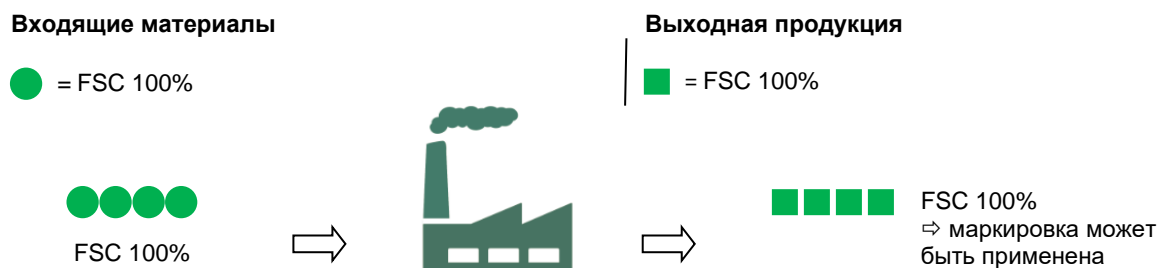
Примеры групп продукции		Обоснование
Сосновые лесоматериалы перерабатываются в пиломатериалы, щепу и опилки	✓ Создаются три отдельные группы продукции: пиломатериалы, щепы и опилки.	Каждая выходная продукция относится к различным видам продукции.
	✓ Создаются две отдельные группы продукции: пиломатериалы и древесина в виде щепы и опилок (щепы и опилки входят в одну и ту же группу продукции).	Щепы и частицы могут быть объединены в одной группе продукции (W3 Древесина в форме щепы или частиц).
	✗ Устанавливается одна группа продукции, в которой объединяются пиломатериалы, щепы и опилки.	Пиломатериалы, щепы и опилки принадлежат к различным видам продукции.
Сосновые и дубовые лесоматериалы перерабатываются в пиломатериалы, щепу и опилки	✓ Создаются три отдельные группы продукции: сосновые пиломатериалы, дубовые пиломатериалы, древесина в виде щепы и опилок (смесь отходов переработки сосны и дуба)	Сосновые и дубовые пиломатериалы не являются взаимозаменяемыми продуктами. Однако, в случае «древесина в виде щепы и опилок», две породы могут быть объединены, поскольку это не влечет за собой изменение характеристик продукта.
	✗ Устанавливается одна группа продукции «пиломатериалы», объединяющая сосновые и дубовые пиломатериалы.	Сосновые и дубовые пиломатериалы не являются взаимозаменяемыми продуктами.
Столы из сочетания МДФ и шпона	✓ Создается группа продукции «столы», объединяющая входящие материалы из МДФ и орехового шпона, различных размеров и форм (например, круглые и квадратные столы).	Изменение размеров или формы материала или продукта допускается внутри одной и той же группы продукции.
	✗ Создается группа продукции «столы», объединяющая входящие материалы из МДФ и шпона из древесины нескольких пород деревьев и различных размеров и форм (например, круглые и квадратные столы). Шпон из лесного ореха, сапеле, клена объединены в одну группу продукции.	Шпон из лесного ореха, сапеле и клена не являются эквивалентными видами в соответствии с требованием, приведенным во вставке 4 (т.е. замена видов влияет на ценность и внешний вид выпускаемого продукта).
Столы из сочетания МДФ и меламиновой пленки	✓ Создается группа продукции «столы», объединяющая МДФ и меламиновую пленку различных размеров и цветов (например, белая меламиновая бумажная пленка и пленка, имитирующая древесину, объединяются в одной группе продукции).	Печать, покраска или иные отделочные работы не считаются показателями качества и не влияют на присущие материалу свойства, указанные во вставке 4. Материалы, внешний вид которых был изменен в результате этих действий, все еще могут рассматриваться как эквивалентные.
Бумага, изготовленная из сочетания первичного и вторичного волокна	✓ Создается группа продукции газетной бумаги, в которую включаются первичное и вторичное волокно в различных пропорциях. Некоторые виды выходной продукции в группе продукции имеют белый или коричневый цвет в зависимости от изменения пропорционального содержания волокна и технологии отбеливания.	Можно сочетать различные типы и пропорции волокна в одной группе продукции при условии, что они не меняют функции выходной продукции. Выходная продукция должна входить в ту же категорию продукции.
	✗ Для производства туалетной и печатной бумаги используется первичное и вторичное волокно, следовательно, оно включается в одну группу продукции.	Туалетная и печатная бумага имеют разные свойства и относятся к разным категориям продукции. Если организация применяет кредитную

	Туалетная и печатная бумага включаются в одну группу продукции.	систему, она может выбрать кредитный счет для входящего материала из вторичного волокна и распределить его на различные группы продукции (например, газетную бумагу и гофрированную бумагу) с применением коэффициента выхода до продажи продукции с кредитными FSC-заявлениями.
Стружечная плита, без покрытия и с покрытием меламиновой пленкой	X Создается одна группа продукции, в которую входит плитная продукция с покрытием и без покрытия.	Стружечные плиты с покрытием и без покрытия – это разные виды продукции и должны рассматриваться как отдельные группы продукции.

Приложение В. Примеры применения систем контроля FSC (справочное)

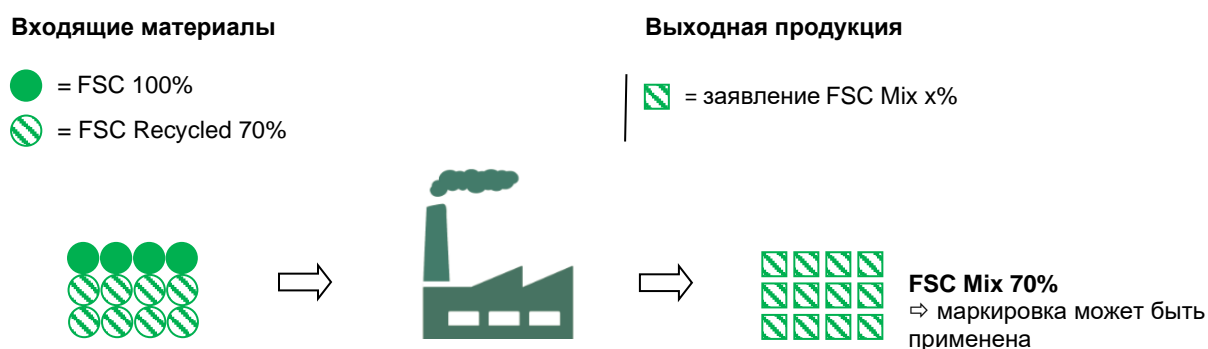
Переводная система

Пример А: Группы продукции с одним видом входящего материала.



Определение FSC-заявления на выходную продукцию: В сценарии выше используется один вид входящего материала, и его заявление (FSC 100%) переводится на выходную продукцию.

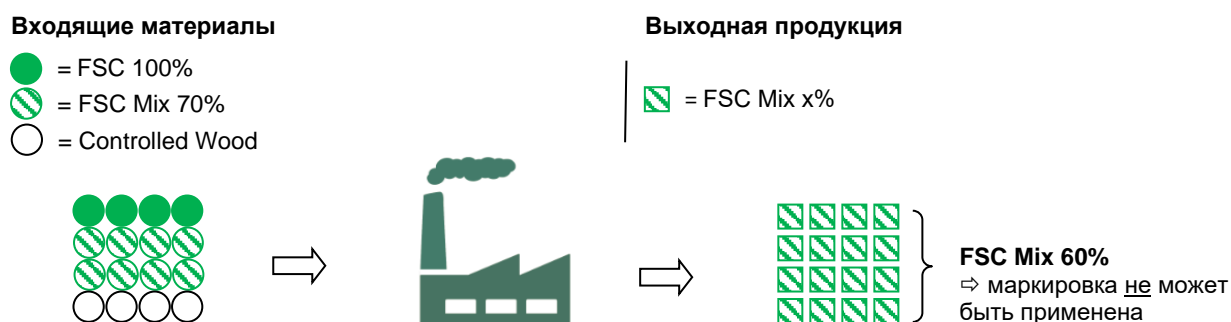
Пример В: Группы продукции с сочетанием двух или более входящих материалов различных категорий материалов



Определение FSC-заявления на выходную продукцию: Согласно требованиям, установленным в Таблице D, сочетание первичного материала (FSC 100%) и вторичного материала (FSC вторично переработанный x%) в переводной системе дает заявление FSC Mix x% на выходную продукцию (см. определение «FSC смешанный»).

Процентная система

Пример С: Группы продукции с сочетанием двух или более входящих материалов различных категорий материалов





FSC-заявление на выходные материалы рассчитывается следующим образом:

$$\left. \begin{array}{l} 4 \text{ ед. входящего материала FSC 100\%} \\ 8 \text{ ед. входящего материала FSC Mix 70\%} \\ 4 \text{ ед. Controlled Wood} \end{array} \right\} \frac{(4 \times 1) + (8 \times 0,7)}{4 + 8 + 4} \times 100\% = \frac{4 + 5,6}{16} \times 100\% = 60\%$$

Определение FSC-заявления на выходную продукцию: По сценарию выше, сочетание трех различных типов первичного материала (FSC 100%, FSC Mix 70% и FSC Controlled Wood) дает заявление FSC Mix на выходную продукцию (см. определение «FSC смешанный»).

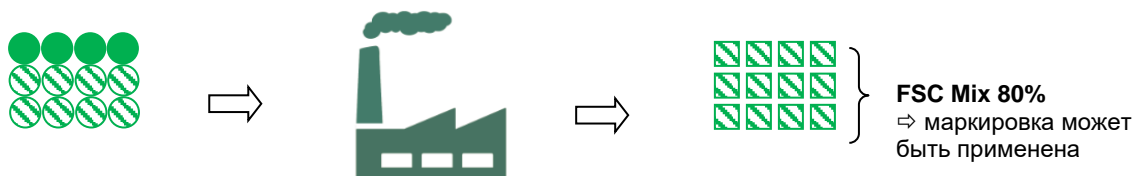
Пример D: Группы продукции с сочетанием двух или более входящих материалов различных категорий материалов

Входящие материалы

-  = вторичная бумага «до потребителя»
-  = FSC Mix 70%

Выходная продукция

-  = FSC Mix x%



FSC-заявление на выходные материалы рассчитывается следующим образом:




$$\left. \begin{array}{l} 4 \text{ ед. вторичной бумаги «до потребителя»} \\ 8 \text{ ед. FSC Mix 70\%} \end{array} \right\} \frac{(4 \times 1) + (8 \times 0,7)}{4 + 8} \times 100\% = \frac{4 + 5,6}{12} \times 100\% = 80\%$$

Определение FSC-заявления на выходные материалы: По сценарию выше сочетание вторичной бумаги до потребителя и материала категории «FSC Mix 70%» дают заявление FSC Mix на выходные материалы.

Кредитная система

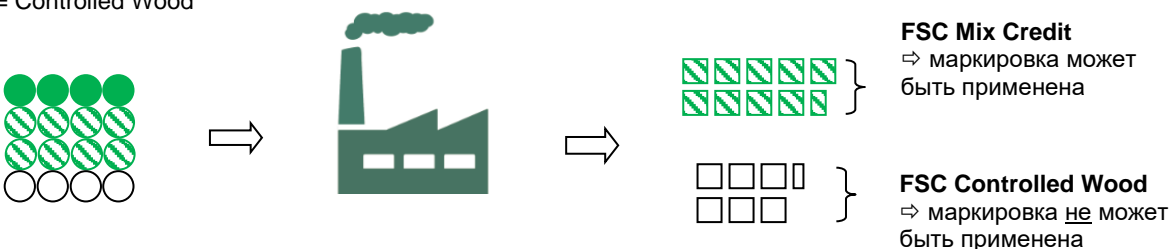
Пример E: Группы продукции с сочетанием двух или более входящих материалов различных категорий материалов.

Входящие материалы

-  = вторичная бумага до потребителя
-  = FSC Mix 70%
-  = Controlled Wood

Выходная продукция

-  = FSC Mix Credit
-  = FSC Controlled Wood



Число единиц выходной продукции, которое может быть продано с заявлением FSC Mix Credit, рассчитывается следующим образом:

$$\left. \begin{array}{l} 4 \text{ ед. вторичной бумаги «до потребителя»} \\ 8 \text{ ед. входящего материала FSC Mix 70\%} \\ 4 \text{ ед. Controlled Wood} \end{array} \right\} (4 \times 1) + (8 \times 0,7) + (4 \times 0) = 4 + 5,6 = 9,6 \text{ ед. FSC Mix Credit}$$

Остаток **6,4 ед.** можно продать как FSC Controlled Wood.

Определение FSC-заявления на выходные материалы: По сценарию выше, сочетание вторичного материала (вторичная бумага «до потребителя») и первичного материала (FSC Mix 70% и FSC Controlled Wood) дает заявление FSC Mix на выходные материалы (см. определение «FSC смешанный»)

Приложение С. Примеры компонентов продукции, которые необходимо сертифицировать (нормативное)

Все компоненты продукции, которые произведены или содержат материал, происходящий лесного происхождения, и включены в состав изделия для выполнения конкретных потребительских функций, должны быть сертифицированы. Это означает, что все сертифицированные компоненты продукции должны удовлетворять определению «приемлемый входящий материал (например FSC 100%, FSC контролируемая древесина и т.д.), и их количество по объему или весу должно учитываться при расчете состава продукта FSC, определяющего возможность нанесения на него маркировки FSC.

Лесные компоненты, имеющие второстепенное значение в продукции (например, в целях транспортировки, защиты и т.д.) не нуждаются в сертификации, если только они не добавлены в продукт с целью выполнения какой-либо функции (например, если при удалении данного второстепенного элемента выполнение продуктом его функции ставится под угрозу, то такой элемент также подлежит сертификации).

Упаковка, сделанная из лесного входящего материала (например, бумага, древесина и т.д.), считается отдельным элементом от продукта внутри упаковки. Таким образом, организация может выбрать сертификацию только упаковки или ее содержимого по отдельности или вместе.

Генератор этикеток FSC позволяет создавать этикетки с конкретными заявлениями на продукции (например, древесина, бумага, упаковка). Таким образом, если продукция содержит древесные и бумажные четко отделимые элементы, организация может сертифицировать их по отдельности, при условии, что на этикетке FSC указываются соответствующие заявления. Во избежание ошибочного понимания, какие именно элементы продукции сертифицированы, рекомендуется давать дополнительное разъяснение. То же самое применимо и к продукции, состоящей из сочетания компонентов, содержащих древесину (древесина, бумага) и НДПЛ (например, ротанг, пробка). В этом случае компоненты, содержащие древесину, должны быть сертифицированы, а НДПЛ могут быть не сертифицированы, при условии, что этикетка FSC четко указывает на FSC-сертифицированные древесиносодержащие компоненты продукции (например, деревянный стул, изготовленный из FSC-сертифицированной древесины и несертифицированного ротанга). В этом случае этикетка FSC должна указывать на вид материала «древесина»). Обратный вариант невозможен (деревянный стул, в котором сертифицированы только НДПЛ, но не древесина). Там, где лесные компоненты не различимы (например, бумага, содержащая как НДПЛ, так и древесину), оба компонента должны быть сертифицированы, чтобы продукт мог иметь этикетку FSC.

Приведенная ниже таблица содержит примеры применения этого указания на практике; не предполагается, что таблица отражает весь спектр FSC-сертифицированной продукции:

Таблица Н. Примеры того, какие компоненты необходимо сертифицировать

Примеры продукции	Какие компоненты продукции необходимо сертифицировать?	
	Спички и спичечный коробок	Спички
Коробок		По желанию
Обоснование: спички и спичечный коробок – различимые компоненты,		

	которые могут быть сертифицированы по отдельности, когда во избежание ошибочного понимания на этикетке имеется достаточно понятное заявление FSC. Однако если спички и коробок сделаны из одного материала (например, бумаги), для маркировки знаком FSC должны быть сертифицированы оба продукта.	
Игры	Бумажные и деревянные элементы	Да
	Инструкции	По желанию
	Упаковка	По желанию
	Обоснование: деревянные и бумажные элементы игры имеют функциональное назначение и поэтому являются компонентами, требующими сертификации. Однако при использовании должного заявления на этикетке, возможен более гибкий подход. Например, если сертифицируются только деревянные элементы, этикетка FSC должна содержать заявление «древесина», и бумажные компоненты сертифицировать не нужно. С другой стороны, когда сертифицируются только бумажные элементы, этикетка FSC должна содержать заявление «бумага», и деревянные компоненты сертифицировать не нужно. Инструкция по эксплуатации и упаковка не считаются компонентами продукта, поэтому сертифицировать их не требуется.	
Книги	Обложка	Да
	Внутренняя бумага	Да
	Дополнительная обложка и футляры	По желанию
	Оберточная лента	По желанию
Обоснование: обложка и внутренняя бумага необходимы для выполнения продуктом своей функции, поэтому должны быть сертифицированы. Дополнительные элементы, такие как дополнительная обложка, футляры и оберточная лента не нужны для выполнения продуктом своей функции, поэтому сертифицировать их не требуется.		
Блокноты	Обложка	Да
	Листы с клейким краем	Да
	Внутренняя бумага	Да
	Обоснование: обложка блокнота, внутренняя бумага, листы с клейким краем являются постоянными элементами продукции и необходимы для выполнения продуктом своей функции. Следовательно все эти элементы должны быть сертифицированы.	
Журналы	Обложка	Да
	Внутренняя бумага	Да
	Вкладыши	По желанию
	Отрывные рекламные стикеры	По желанию
Обоснование: Обложка журнала и внутренняя бумага необходимы для выполнения продуктом своей функции, поэтому должны быть сертифицированы. Вкладыши и отрывные рекламные стикеры не нужны для выполнения продуктом своей функции, поэтому независимо от метода фиксации (связаны, приклеены, не подшиты и т.д.) сертифицировать их не требуется.		
Туалетная бумага	Туалетная бумага	Да
	Картонная втулка	По желанию
	Обоснование: туалетная бумага – элемент, который потребитель ищет для удовлетворения конкретных потребностей. Картонная катушка – способ распределения или транспортировки бумаги; ее изъятие из продукта не повлияет на выполнение им его функций. По этой причине картонную катушку сертифицировать не требуется. Этот же принцип применим для всех бумажных товаров в рулонах или ролях (например, бумажные роли, термочувствительная бумага в рулонах, бумажные полотенца).	
Коробки с салфетками	Салфетки	Да
	Коробка	По желанию
	Обоснование: бумажные салфетки – элемент, который потребитель ищет для удовлетворения конкретных потребностей. Коробка – способ распределения или транспортировки бумаги; ее изъятие из продукта не повлияет на выполнение им его функций. По этой причине коробку сертифицировать не требуется.	

Мебель	Мебель	Да
	Упаковка	По желанию
	Ценник или рекламная этикетка	По желанию
	Обоснование: мебель – элемент, который потребитель ищет для удовлетворения конкретных потребностей. Упаковочный материал, ценник и рекламная этикетка имеют второстепенную функцию; они могут быть отделены от мебели и это не повлияет на выполнение ею своих функций. По этой причине упаковку, ценник или рекламные этикетки сертифицировать не требуется.	
Клейкие этикетки в листах	Наклейки	Да
	Прокладочная бумага	По желанию
	Обоснование: Потребителю нужны наклейки, а прокладочная бумага выполняет второстепенную функцию (транспортировка продукта). Таким образом, прокладочная бумага не нуждается в сертификации. По этой причине прокладочную бумагу сертифицировать не требуется.	
Конверты и антиадгезионная бумага	Конверты	Да
	Антиадгезионная бумага	По желанию
	Обоснование: Потребителю нужен конверт и он должен быть FSC-сертифицированным. Антиадгезионная бумага выполняет второстепенную функцию, и ее сертификация не является обязательной.	
Сборные дома (или целые дома, продаваемые в сборе)	Постоянные конструктивные элементы дома, включая напольное покрытие, крышу, стены, лестницы, окна и двери.	Да
	Прочие второстепенные деревянные элементы (например, мебель, встроенная мебель, сиденья на унитазах, полки, заборы, обои).	По желанию
	Обоснование: дом, продаваемый в сборе, может быть заявлен как FSC-сертифицированный продукт, если сертифицированы все постоянные конструктивные элементы, необходимые для выполнения дома его назначения (место для проживания), выполненные из древесины, сертифицированы. Прочие второстепенные деревянные элементы (например, мебель, встроенная мебель, сиденья на унитазах, полки, заборы, обои) не являются постоянными элементами дома. По этой причине их сертифицировать не требуется. Дома, построенные из нелесных материалов (например, кирпича) и имеющие отдельные деревянные компоненты (например, двери, напольное покрытие), не могут быть заявлены как FSC-сертифицированные дома. Тем не менее организация может маркировать и продвигать эти компоненты отдельно, демонстрируя потребителю элементы, сертифицированные FSC.	
Деревянное напольное покрытие с бумажными или фанерными прослойками	Дерево	Да
	Бумажные или фанерные прослойки	Да
	Обоснование: для потребителя древесина и бумажные/фанерные прослойки – неотличимые элементы, и их нельзя отделить друг от друга, не нарушив функциональные свойства продукции. По этой причине, чтобы заявить напольное покрытие как FSC-сертифицированный продукт, и древесина, и бумажные/фанерные прослойки должны быть сертифицированы.	

Приложение D. Ключевые трудовые требования FSC для самостоятельной оценки (нормативное)

В соответствии с FSC-STD-40-004 «Сертификация цепочки поставок» организации должны применять ключевые трудовые требования FSC к своей сертифицированной деятельности. FSC определил, что для этого организация должна:

1. принять и внедрить политическое заявление или заявления, которые охватывают ключевые трудовые требования FSC; и
2. поддерживать в актуальном состоянии самостоятельную оценку, в которой организация описывает, как она применяет ключевые трудовые требования FSC в своей деятельности.

Далее предлагается руководство по тому, как организация может выполнить эти требования.

Требования

FSC разработал ряд требований, которые распространяются на все сертифицированные по цепочке поставок организации. Они заключаются в следующем:

Ключевые трудовые требования FSC⁵

7.1. При применении ключевых трудовых требований FSC организация должна уделять должное внимание правам и обязанностям, установленным национальным законодательством, и в то же время выполнять цели этих требований.

7.2. Организация не должна использовать детский труд.

7.2.1. Организация не должна нанимать работников в возрасте до 15 лет или ниже минимального возраста, установленного национальными или местными законами или нормативными актами, в зависимости от того, какой возраст выше, за исключением случаев, указанных в пункте 7.2.2.

7.2.2. В странах, где национальное законодательство или правила допускают трудоустройство лиц в возрасте от 13 до 15 лет на легкую работу, не следует допускать, чтобы такая занятость мешала обучению в школе и наносила вред их здоровью или развитию. В частности, в тех случаях, когда дети подпадают под действие законов об обязательном образовании, они должны работать только во внеурочное время в течение обычных дневных рабочих часов.

7.2.3. Ни одно лицо в возрасте до 18 лет не трудоустроено на опасной или тяжелой работе, кроме как с целью обучения в соответствии с утвержденными национальным законодательством и нормативными актами.

7.2.4. Организация должна запретить наихудшие формы детского труда.

7.3. Организация должна упразднить все формы принудительного и обязательного труда.

7.3.1. Трудовые отношения являются добровольными и основываются на взаимном согласии без угрозы наказания.

⁵ Источник: Отчет FSC об единых критериях и индикаторах, основанных на принципах Основных конвенций МОТ (2017).

7.3.2. Отсутствуют свидетельства применения каких-либо практик, свидетельствующих о принудительном или обязательном труде, включая, но не ограничиваясь этим, следующее:

- физическое и сексуальное насилие;
- подневольный труд;
- удержание заработной платы/включая оплату взносов за трудоустройство и/или выплату депозита для начала работы;
- ограничение мобильности / передвижения;
- удержание паспорта и документов, удостоверяющих личность;
- угрозы доноса властям.

7.4. Организация должна обеспечить отсутствие дискриминации в сфере труда и занятий.

7.4.1. Практики труда и занятий не являются дискриминационными.

7.5. Организация должна уважать свободу ассоциаций и действительное право на ведение коллективных переговоров.

7.5.1. Работники могут создавать рабочие организации или присоединяться к ним по собственному выбору.

7.5.2. Организация уважает полную свободу организаций работников на разработку собственных уставов и правил.

7.5.3. Организация уважает права работников на то, чтобы заниматься законной деятельностью, связанной с созданием, вступлением в организацию работников или оказанием ей помощи, или воздерживаться от этого, и не будет дискриминировать или наказывать работников за осуществление этих прав.

7.5.4. Организация добросовестно ведет переговоры с законно созданными организациями работников и/или должным образом избранными представителями и прилагает все усилия для достижения коллективного договора.

7.5.5. Там, где есть коллективные договоры, они реализуются.

Политическое заявление

FSC требует, чтобы организация имела и реализовывала одно или несколько политических заявлений, охватывающих ключевые трудовые требования FSC (выше). Многие организации уже имеют заявления или внедренные политики, которые охватывают принципы и практики, изложенные в ключевых трудовых требованиях FSC, и такие заявления и внедренные политики разрешается использовать для демонстрации соответствия стандарту цепочки поставок.

Приемлемым заявлением не обязательно должно быть дословное изложение ключевых трудовых требований FSC. Заявление просто должно охватывать объем принципов, изложенных в ключевых трудовых требованиях FSC. Однако одного лишь заявления, включающего дословное изложение ключевых трудовых требований FSC, недостаточно. Скорее, заявление или заявления должны сопровождаться завершенной самостоятельной оценкой, в которой организация указывает на свое соответствие всем ключевым трудовым требованиям FSC и выполнение ею политического заявления или заявлений. Политическое заявление или заявления должны сопровождаться документацией, свидетельствующей об /их реализации.

Например, организация, имеющая политическое заявление, которое запрещает прием на работу лиц моложе 18 лет, удовлетворяет требованию наличия политики, охватывающей пункт 7.2 (запрещение детского труда). Организации по-прежнему потребуется предоставить доказательства, включая документацию в самостоятельной оценке, чтобы продемонстрировать внедрение этого политического заявления.

Самостоятельная оценка

Инструкции: Каждая организация должна выполнить самостоятельную оценку, в которой она описывает, как она применяет ключевые трудовые требования FSC к своей деятельности. Орган по сертификации использует самостоятельную оценку для проведения аудита и проверки соответствия стандарту на месте. FSC разработал этот процесс как эффективное и экономически выгодное средство для проверки соблюдения требований и в то же время для обеспечения соблюдения применимого законодательства. В этом процессе организация выигрывает благодаря знаниям о своей деятельности и применимом законодательстве, что помогает аудитору в проведении аудита.

Организация должна задекларировать в ходе самостоятельной оценки, что заявления являются правдивыми и правильными в соответствии с наилучшими имеющимися знаниями. Умышленные ложные заявления, делающиеся организацией, могут привести к приостановке или прекращению действия сертификата.

Вариант: если организация делает умышленные ложные заявления, то это может привести к приостановке или прекращению действия сертификата

Организация должна отвечать на вопросы в самостоятельной оценке как можно более полно и правдиво. Организация должна определить соответствующие документы и другие материалы, которые аудитор может изучить для проверки указанного заявления из самостоятельной оценки.

ПРИМЕЧАНИЕ: для сертификатов цепочки поставок с несколькими площадками или групповых сертификатов центральный офис несет ответственность за проведение самостоятельной оценки для всех площадок-участников в рамках области действия сертификата.

Центральным элементом ключевых трудовых требований FSC является их соответствие применимому национальному законодательству. Ожидается, что организации всегда будут соблюдать применимое национальное законодательство. Однако в некоторых ситуациях национальное законодательство допускает действия, запрещенные ключевыми трудовыми требованиями FSC, или дает организации права, которые могут привести к поведению, противоречащему принципам ключевых трудовых требований FSC. В таких ситуациях ожидается, что организация должным образом учитывает права и обязанности, установленные национальным законодательством, и в то же время выполняет цели требований. Не всегда ясно, как достичь этого баланса, и лучше всего это сделать с помощью объяснения, предложенного держателем сертификата в самостоятельной оценке. В редких случаях ответ может потребовать анализа на предмет соблюдения применимого законодательства в целях обеспечения ясности для органа по сертификации, и этот анализ должен быть включен в ответ.

Примеры вопросов, которые могут быть полезными при проведении самостоятельной оценки:

FSC предоставил следующие открытые вопросы, которые могут быть полезны для организации при проведении самостоятельной оценки. Вопросы разбиты на четыре категории, охватывающие ключевые трудовые требования FSC. Требуемый уровень детализации будет зависеть от местоположения производственной площадки организации, включая оценку риска организацией и условия труда. Этот перечень вопросов не является исчерпывающим.

Категория	Вопрос
Детский труд	<ul style="list-style-type: none"> • Каков установленный нормативный, законный или регламентированный минимальный возраст на месте вашей деятельности? • Какие меры вы предприняли для предотвращения использования детского труда в вашей деятельности? • Регистрируете ли вы возраст (день рождения) ваших работников и как вы проверяете, что это реальный возраст? Проверяете ли вы документы, удостоверяющие личность? • Если существуют правовые или нормативные ограничения, которые в вашем понимании, ограничивают вашу способность соблюдать требование, опишите, как вы их смягчаете. • Если вы нанимаете работников моложе 18 лет, опишите, какие меры вы приняли, чтобы они не выполняли опасную или тяжелую работу. Если есть потребность в обучении и образовании, укажите подтверждающие документы. • Разрешено ли законом трудоустройство детей в возрасте от 13 до 15 лет? Вы трудоустраиваете детей в этом возрасте? Если ответ на оба вопроса «да», то укажите меры, которые вы приняли для обеспечения того, чтобы они выполняли только легкую работу, которая не вредна для их здоровья или развития, и которая позволяет им работать только в свободное от школы время.
Принудительный труд	<ul style="list-style-type: none"> • Опишите вашу практику найма и заключения договоров, чтобы продемонстрировать соблюдение этого принципа. • Предоставляете ли вы займы или авансы на заработную плату, которые потребовали бы от работника продлить свою работу за пределами юридических или договорных соглашений? Если да, то можете ли вы описать, как вы уменьшаете риск кабального труда в таком случае? • Как вы гарантируете, что сборы за трудоустройство не удерживаются, а также не требуются выплаты или депозиты для начала работы? • Как вы обеспечиваете то, что работники не испытывают каких-либо ограничений их мобильности? • Как вы обеспечиваете, чтобы у работников всегда был постоянный доступ к своим паспортам и документам, удостоверяющим личность, и в то же время предлагаете безопасное хранение документов? • Как вы обеспечиваете отсутствие угрозы выдачи работников властям?
Дискриминация	<ul style="list-style-type: none"> • Как вы обеспечиваете отсутствие дискриминации по заработной плате и другим условиям труда? • Существует ли паритетное соотношение пола и возраста? • Есть ли у вас этническое разнообразие работников? • Есть ли у вас политика отсутствия дискриминации? • Обеспечиваете ли вы равные возможности для продвижения по службе для всех сотрудников? • Как вы обеспечиваете соискателям равные возможности для трудоустройства? • Если существуют правовые или нормативные ограничения, которые, как вы понимаете, ограничивают вашу способность соблюдать эти требования, опишите, как вы смягчаете эти ограничения?
Свобода ассоциации и право на коллективные переговоры	<ul style="list-style-type: none"> • Организованы ли рабочие в профсоюз? Насколько вам известно, опишите, почему, по вашему мнению, работники вступили или не вступили в профсоюз. • Если работники вступили в профсоюз, является ли профсоюз автономным и независимым? • Какие формы представительства работников, кроме профсоюзов, существуют на предприятии? • Существуют ли коллективные договора, касающиеся работников, и если да, то как вы обеспечиваете соблюдение таких договоров?

Ключевые трудовые требования FSC для самостоятельной оценки

Аттестация: Я _____, настоящим подтверждаю, что следующие утверждения правдивы и верны, насколько мне известно, и я признаю, что заведомо ложные утверждения могут привести к приостановке или прекращению действия сертификата или невыдаче сертификата.

Имя

Дата

Детский труд

Требование	Вопросы	Ответы
7.2 Организация не должна использовать детский труд.	а) Соответствует ли ваша организация пункту 7.2? Если ответ "да", то переходите на пункт с).	
7.2.1 Организация не должна нанимать работников в возрасте до 15 лет или ниже минимального возраста, установленного национальными или местными законами или нормативными актами, в зависимости от того, какой возраст выше, за исключением случаев, указанных в пункте 7.2.2.	б) Если ответ на пункт а) выше "нет", пожалуйста, опишите, как и почему ваша организация не соблюдает пункт 7.2.	
7.2.2 В странах, где национальное законодательство или правила допускают трудоустройство лиц в возрасте от 13 до 15 лет на легкую работу, не следует допускать, чтобы такая занятость не должна мешать обучению в школе и наносить вред их здоровью или развитию. В частности, в тех случаях, когда дети подпадают под действие законов об обязательном образовании, они	с) Для лиц, нанятых вами на площадку/площадки, имеющие сертификат, опишите, как ваша организация определяет, что она соответствует пункту 7.2.	
	д) Укажите любые документы или другие записи (и их местонахождение), на которые вы полагаетесь для проверки соответствия пункту 7.2.	
	е) Определите любые правовые обязательства, которые, по вашему мнению, могут повлиять на вашу способность соблюдать пункт 7.2. Пожалуйста, опишите их, и то, как они влияют на ваши возможности соблюдать пункт 7.2.	

<p>должны работать только во внеурочное время в течение обычных дневных рабочих часов.</p> <p>7.2.3 Ни одно лицо в возрасте до 18 лет не трудоустроено на опасной или тяжелой работе, кроме как с целью обучения в соответствии с утвержденным национальным законодательством и нормативными актами.</p> <p>7.2.4 Организация должна запретить наихудшие формы детского труда.</p>	<p>f) Приложите политическое заявление или заявления, сделанные вашей организацией, которые охватывают пункт 7.2.</p>	
--	---	--

Принудительный труд

Требование	Вопросы	Ответы
<p>7.3 Организация должна упразднить все формы принудительного и обязательного труда.</p> <p>7.3.1 Трудовые отношения являются добровольными и основываются на взаимном согласии без угрозы наказания.</p> <p>7.3.2 Отсутствуют свидетельства применения каких-либо практик, свидетельствующих о принудительном или обязательном труде, включая, но не ограничиваясь этим, следующее:</p> <ul style="list-style-type: none"> • физическое и сексуальное насилие; • подневольный труд; • удержание заработной платы/включая 	<p>a) Соответствует ли ваша организация пункту 7.3? Если ответ "да", то переходите на пункт c).</p>	
	<p>b) Если ответ на пункт a) выше "нет", пожалуйста, опишите, как и почему ваша организация не соблюдает пункт 7.3.</p>	
	<p>c) Для лиц, нанятых вами на площадку/площадки, имеющие сертификат, опишите, как ваша организация определяет, что она соответствует пункту 7.3.</p>	
	<p>d) Укажите любые документы или другие записи (и их местонахождение), на которые вы полагаетесь для проверки соответствия пункту 7.3.</p>	

оплату взносов за трудоустройство и/или выплату депозита для начала работы; <ul style="list-style-type: none"> • ограничение мобильности/передвижения; • удержание паспорта и документов, удостоверяющих личность; • угрозы доноса властям. 	е) Определите любые правовые обязательства, которые, по вашему мнению, могут повлиять на вашу способность соблюдать пункт 7.3. Пожалуйста, опишите их и то, как они влияют на ваши возможности соблюдать пункт 7.3.	
	f) Приложите политическое заявление или заявления, сделанные вашей организацией, которые охватывают пункт 7.3.	

Дискриминация в сфере труда и занятий

Требование	Вопросы	Ответы
7.4 Организация должна обеспечить отсутствие дискриминации в сфере труда и занятий. 7.4.1 Практики труда и занятий не являются дискриминационными.	а) Соответствует ли ваша организация пункту 7.4? Если ответ "да", то переходите на пункт с).	
	b) Если ответ на пункт а) выше "нет", пожалуйста, опишите, как и почему ваша организация не соблюдает пункт 7.4.	
	с) Для лиц, нанятых вами на площадку/площадки, имеющие сертификат, опишите, как ваша организация определяет, что она соответствует пункту 7.4.	
	d) Укажите любые документы или другие записи (и их местонахождение), на которые вы полагаетесь для проверки соответствия пункту 7.4.	
	е) Определите любые правовые обязательства, которые, по вашему мнению, могут повлиять на вашу способность соблюдать пункт 7.4. Пожалуйста, опишите их,	

	и то, как они влияют на ваши возможности соблюдать пункт 7.4.	
	f) Приложите политическое заявление или заявления, сделанные вашей организацией, которые охватывают пункт 7.4.	

Свобода ассоциации и право на коллективные переговоры

Требование	Вопросы	Ответы
7.5 Организация должна уважать свободу ассоциаций и действительное право на ведение коллективных переговоров.	a) Соответствует ли ваша организация пункту 7.5? Если ответ "да", то переходите на пункт c).	
7.5.1 Работники могут создавать рабочие организации или присоединяться к ним по собственному выбору.	b) Если ответ на пункт a) выше "нет", пожалуйста, опишите, как и почему ваша организация не соблюдает пункт 7.5.	
7.5.2 Организация уважает полную свободу организаций работников на разработку собственных уставов и правил.	c) Для лиц, нанятых вами на площадку/площадки, имеющие сертификат, опишите, как ваша организация определяет, что она соответствует пункту 7.5.	
7.5.3 Организация уважает права работников на то, чтобы заниматься законной деятельностью, связанной с созданием, вступлением в организацию работников или оказанием ей помощи, или воздерживаться от этого, и не будет дискриминировать или наказывать работников за осуществление этих прав.	d) Укажите любые документы или другие записи (и их местонахождение), на которые вы полагаетесь для проверки соответствия пункту 7.5.	
7.5.4 Организация добросовестно ведет	e) Определите любые правовые обязательства, которые, по вашему мнению, могут повлиять на вашу способность соблюдать пункт 7.5. Пожалуйста, опишите их, и то, как они влияют на ваши возможности соблюдать пункт 7.5.	
	f) Приложите политическое заявление или	

<p>переговоры с законно созданными организациями работников и/или должным образом избранными представителями и прилагает все усилия для достижения коллективного договора.</p> <p>7.5.5 Там, где есть коллективные договоры, они реализуются.</p>	<p>заявления, сделанные вашей организацией, которые охватывают пункт 7.5.</p>	
---	---	--

Приложение Е. Термины и определения

В целях настоящего стандарта применяются термины и определения, приведенные в стандарте FSC-STD-01-002 *Словарь терминов FSC* и следующие термины:

FSC 100%: FSC-заявление для продукции из входящих материалов, полученных исключительно из FSC-сертифицированных естественных лесов или плантаций.

FSC Mix: FSC-заявление для продукции или материалов, состоящих из входящих материалов из одной или более категорий, таких как: FSC 100%, FSC смешанный, FSC вторичный, FSC-контролируемая древесина, вторичный материал «после потребителя» и/или вторичный материал «до потребителя».

ПРИМЕЧАНИЕ: группы материалов, состоящих только из вторичных, контролируемых материалов и/или FSC-контролируемой древесины не отвечают критериям для продажи с заявлением FSC Mix.

FSC Recycled: FSC-заявление для продукции, изготовленной из материалов, полученных исключительно из вторичных источников.

FSC-заявление (FSC claim): заявление, указанное в торговой и товаросопроводительной документации на FSC-сертифицированную или FSC-контролируемую выходную продукцию. FSC-заявления – это FSC 100%, FSC Mix x%, FSC Recycled x%, FSC Mix Credit, FSC Recycled Credit и FSC Controlled Wood.

FSC-контролируемая древесина (FSC Controlled Wood): материал или продукт с заявлением FSC Controlled Wood.

FSC-сертифицированный материал (FSC-certified material): входящий материал, поставляемый FSC-сертифицированным поставщиком с заявлением FSC 100%, FSC Mix или FSC Recycled.

FSC-сертифицированный продукт (FSC-certified product): продукт, отвечающий всем применимым сертификационным требованиям для продажи с FSC-заявлением, указанным в счетах, и продвижения с товарными знаками FSC. FSC-контролируемая древесина не считается FSC-сертифицированной продукцией.

Аутсорсинг (Outsourcing): практика передачи на подряд внутреннего рабочего процесса (видов деятельности или задач, в результате выполнения которых появляется определенная услуга или продукт) другой организации. Аутсорсинговая деятельность, как правило, имеет место за пределами площадки организации. Однако, организация вправе заключить аутсорсинговые соглашения с другими компаниями, работающими на ее площадках, если организация не может осуществлять контроль или надзор за работами, проводимыми подрядчиком.

Аутсорсинговое соглашение (Outsourcing agreement): письменное соглашение между организацией и подрядчиком об услугах по производству или переработке FSC-сертифицированного продукта или материала, при котором организация сохраняет контроль и ответственность за закупку входящих материалов у поставщика (выставляющего счета) и для реализации

готовой продукции заказчику. Входящий материал может быть отгружен от организации или от (доставляющего) поставщика подрядчику, а конечный продукт может быть возвращен или отправлен от подрядчика в организацию или заказчику организации.

Вид продукции (Product type): общее описание выходных материалов на основании системы классификации, установленной в стандарте FSC-STD-40-004a Классификация продукции FSC.

Восстановленная древесина (Salvaged wood): древесина:

- деревьев, поваленных вследствие естественных причин (например, в результате шторма или снегопада);
- которая была заготовлена и впоследствии потеряна или брошена (например, бревна, затопленные в реке или озере при транспортировке, срубленные деревья, не поступившие на лесосклад, хлысты, вынесенные на берег);
- которая была срублена не в целях заготовки древесины (например, древесина, полученная в результате расчистки сада, рубки просеки под дорогу, древесина, заготовленная в черте города);
- была утоплена и заброшена в результате строительства искусственных водохранилищ и дамб.

В целях контроля цепочки поставок FSC и маркировки восстановленная древесина считается первичным материалом и должна оцениваться как контролируемый материал или продаваться как FSC-контролируемая древесина.

Вторичный материал (Reclaimed material): материал, который очевидно должен был быть уничтожен как отходы, но вместо этого был собран и восстановлен как входящий материал, вместо первичного материала, в целях повторного использования, переработки, измельчения в процессе производства или иного коммерческого применения. Входящий материал из следующих категорий материалов классифицируется как вторичный материал: FSC вторичный, вторичный «после потребителя», вторичный «до потребителя». Эта категория исключает повторное использование первичных лесных остатков, таких как восстановленная древесина или иные органические материалы, полученных вне лесной экосистемы (например, отходы сельскохозяйственного производства).

Вторичный материал «до потребителя» (Pre-consumer reclaimed material): лесоматериал, полученный в результате вторичной или последующей промышленной переработки, в ходе которой он не был целенаправленно произведен, не подходящий для конечного использования, который не может быть использован повторно в производственном процессе, в результате которого он был получен.

Вторичный материал «после потребителя» (Post-consumer reclaimed material): лесоматериал, полученный из продукции после ее использования потребителями, или коммерческая продукция, которая была использована по назначению физическими лицами в быту или коммерческими, промышленными предприятиями и учреждениями как конечными пользователями.

Входящий материал (Input): сырьевые материалы, полуфабрикаты или готовая продукция, приобретенные или произведенные организацией, которые

физически включаются в процесс производства или продаются как включенные в область действия сертификата FSC.

Выходной материал (Output): сырье, полуфабрикаты или готовая продукция, получаемые и/или поставляемые организацией с заявлением FSC.

Готовая продукция (Finished product): продукт, не подлежащий дальнейшей трансформации в части переработки, маркировки или упаковывания до применения по назначению или продажи конечному пользователю. Монтаж готовой продукции, заполнение упаковки и резка по размерам не считаются преобразованием продукции, за исключением случаев, когда такие работы включают переупаковывание, смену состава FSC-продукции или новую маркировку.

ПРИМЕЧАНИЕ: Некоторые виды продукции могут или не могут быть отнесены к категории конечной готовой продукции в зависимости от намерения покупателя по использованию этой продукции. Например, пиломатериалы или бумага не относятся к готовой продукции, если продаются производителям для изготовления другой продукции.

Группа продукции (Product group): продукция или группа продукции, указанные организацией и обладающие одинаковыми характеристиками на входе и выходе, которые могут быть объединены в целях контроля FSC-заявлений на выходящую продукцию и маркировки.

Дата введения в действие (Effective date): дата, в которую опубликованный FSC нормативный документ становится пригодным для применения.

Дата публикации (Publication date): дата, в которую утвержденный нормативный документ FSC анонсируется и публикуется на сайте FSC (обычно не ранее, чем за 90 дней до даты введения в действие).

Дата утверждения (Approval date): дата, в которую нормативный документ FSC утверждается согласующим органом.

Дискриминация (Discrimination): включает:

a) всякое различие, исключение или предпочтение, основанные на признаках расы, цвета кожи, пола, религии, политических убеждений, национальной принадлежности, социального происхождения, сексуальной ориентации, которое приводит к ликвидации или нарушению равенства возможностей или обращения в сфере труда или занятий;

b) всякое другое различие, исключение или предпочтение, имеющие своим результатом ликвидацию или нарушению равенства возможностей или обращения в сфере труда или занятий, как они могут быть определены заинтересованным членом Организации по консультации с представительными организациями предпринимателей и трудящихся, где таковые существуют, и с другими соответствующими органами (адаптировано из статьи 1 Конвенции 111 МОТ).

Добросовестность в переговорах (Good faith in negotiation): Организация (работодатель) и организации работников прилагают все усилия для достижения соглашения, проведения искренних и конструктивных переговоров, избегают неоправданного промедления в переговорах, уважают заключенные соглашения и дают достаточно времени для обсуждения и урегулирования

коллективных споров (Жернигон Б., Одеро А., Гуидо Г. (2000), Коллективные переговоры: нормы МОТ и принципы деятельности контрольных органов. Международное бюро труда, Женева).

Еврозона (Eurozone): географический или экономический регион, в который входят все государства-члены Европейского Союза, признавшие евро (€) своей национальной валютой.

Жалоба (Complaint): выражение неудовлетворения в письменной форме любым лицом или организацией в отношении выполнения сертифицированной организацией требований. Жалоба должна иметь отношение к области действия сертификата цепочки поставок организации, в ней должны быть приведены название и контактная информация заявителя жалобы, четкое описание вопроса и доказательства по каждому элементу или аспекту жалобы.

Заинтересованная сторона (Interested stakeholder): любое лицо, группа лиц или организация, проявившие интерес или о которых стало известно как имеющих интерес к деятельности организации.

Законодательство по легальности древесины (Timber legality legislation): национальное или международное законодательство, нацеленное на запрет нелегальной торговли лесной продукцией (например, Регламент ЕС по древесине, Закон Лейси (США), Закон Австралии о противодействии незаконным рубкам).

Затронутая сторона (Affected stakeholder): любое лицо, группа лиц или организация, которые подвергаются деятельности организации. Примеры включают, но не ограничиваются ими, работников, лиц, группы лиц или организации, расположенных или работающих на предприятиях и площадках организации.

Зачетный входящий материал (Claim-contributing input): входящий материал, учитываемый при определении FSC-заявлений FSC Mix или FSC Recycled для продукции, контролируемой по процентной или кредитной системе. К зачетным входящим материалам относят следующие: FSC-сертифицированные материалы, вторичные материалы «после потребителя», вторичная бумага «до потребителя» (Примечание: последняя категория не включает прочие вторичные материалы «до потребителя», такие как древесина и пробка). Объемы входящих материалов, полученных с заявлениями FSC Mix x% или FSC Recycled x%, учитываемые как зачетные входящие материалы, пропорциональны процентной доле, указанной в торговых документах (например, если получено 10 кг с заявлением FSC Mix 70%, только 7 кг учитываются как зачетные входящие материалы). Весь объем входящих материалов, полученных с заявлением FSC Mix Credit или FSC Recycled Credit, учитывается как зачетные входящие материалы (т.е. 100% от входящих материалов).

Категория материала (Material category): классы первичного или вторичного материала, который может использоваться в группах продукции FSC. Имеются следующие категории материала: FSC 100%, FSC смешанный, FSC вторично переработанный, FSC контролируемая древесина, вторичный «после потребителя», вторичный «до потребителя».

Ключевые трудовые требования FSC (FSC core labour requirements): общие критерии и индикаторы Международной организации труда (МОТ),

которые выделены в отчете⁶ FSC и охватывают основополагающие принципы и права в сфере труда: свободу ассоциации и эффективное признание права на ведение коллективных переговоров; упразднение всех форм принудительного или обязательного труда; эффективное устранение детского труда; и устранение дискриминации в области труда и занятий.

Коллективные переговоры (Collective bargaining): процесс переговоров на добровольной основе между работодателями или организацией работодателей, с одной стороны, и организацией работников, с другой стороны, с целью регулирования условий труда путем заключения коллективных договоров (Конвенция МОТ 98, статья 4).

Комплексная система управления (Integrated management system): система управления бизнес-процессом, позволяющая организации использовать комплексные приложения для управления бизнесом и всеми данными, касающимися покупки, хранения, производства и продажи FSC-сертифицированной продукции, а органам по сертификации – проводить проверку этой информации, относящейся к различным площадкам, в удаленном режиме.

Компонент (Component): отдельная и отличимая часть сборной продукции.

Конечный пользователь (конечный потребитель) (End-user, end-consumer): лицо или организация, покупающая и использующая продукцию, а не производящая, торгующая ею и/или продающая ее.

Контролируемый материал (Controlled material): входящие материалы, поставляемые без FSC-заявления, прошедшие проверку на соответствие требованиям стандарта FSC-STD-40-005 Требования к закупкам контролируемой древесины.

Коэффициент выхода (Conversion factor): соотношение между количеством входящего и выходного материала для заданного вида трансформации, производимого предприятием. Коэффициент выхода рассчитывается при помощи деления количества выходного материала на количества входящего материала и применяется для целого продукта или для каждого компонента, входящего в его состав.

Кредит FSC (FSC credit): количество продукции (по объему или весу), которое может быть продано с кредитного счета с заявлением FSC Mix Credit или FSC Recycled Credit.

Кредитная система (Credit System): система контроля FSC-заявлений, позволяющая продавать часть выходного материала с кредитным заявлением, соответствующим количеству зачетного входящего материала и применимому(ым) коэффициенту(ам) выхода.

Кредитный счет (Credit account): вид учетной записи организации, использующей кредитную систему, в которой зарегистрировано поступление и списание объема кредитов в целях контроля количества продукции, подлежащей продаже с заявлениями FSC Mix Credit, FSC Recycled Credit или

⁶ Отчет FSC об общих критериях и индикаторах, основанных на принципах Основных конвенций МОТ, 2017 г.

FSC Controlled Wood.

Легкая работа (Light work): национальным законодательством или нормативными актами может допускаться прием на работу по найму или на другую работу лиц в возрасте от 13 до 15 лет для легкой работы, которая: а) не представляется вредной для их здоровья или развития; и б) не наносит ущерба посещаемости школы, их участию в утвержденных компетентными органами власти программах профессиональной ориентации или подготовки или их способности воспользоваться полученным обучением (Конвенция МОТ 138, статья 7).

Лесной (Forest-based): органические материалы и продукция, произведенные из смеси, включая древесную и недревесную продукцию леса.

Малый производитель (Small producer): единица управления лесами (ЕУЛ) или группа ЕУЛ, которая отвечает критериям для малых предприятий с низкой интенсивностью хозяйства (SLIMF) (FSC-STD-01-003a) и приложениям к стандарту, и поэтому подходящая для маркировки этикеткой «FSC малые и общинные производители». Для держателей группового сертификата по лесоуправлению, которые содержат ЕУЛ, не относящиеся к категории малых предприятий с низкой интенсивностью хозяйства, только те ЕУЛ, которые попадают в категорию SLIMF, считаются малыми производителями.

Массивная деревянная продукция (Solid wood product): продукция, изготовленная из одного массивного деревянного элемента (например, кряж, балка, доска).

Наихудшие формы детского труда (Worst forms of child labour): включают а) все формы рабства или практику, сходную с рабством, как, например, продажа детей и торговля ими, долговая кабала и крепостная зависимость, а также принудительный или обязательный труд, в том числе принудительную или обязательную вербовку детей для использования их в вооруженных конфликтах; б) использование, вербовку или предложение ребенка для занятия проституцией, для производства порнографической продукции или для порнографических представлений; с) использование, вербовку или предложение ребенка для занятия противоправной деятельностью, в частности для производства и продажи наркотиков, как они определены в соответствующих международных договорах; d) работу, которая по своему характеру или условиям, в которых она выполняется, может нанести вред здоровью, безопасности или нравственности детей (Конвенция МОТ 182, статья 3).

На продукции (On-product): термин, применяемый к любой этикетке или отметке в системе FSC, прилагаемой к продукту или наносимой на него или на его упаковку. Примеры этикеток или маркировки «на продукции»: ярлыки, трафаретная маркировка, выжженные товарные знаки, информация на розничной упаковке штучных товаров (например, карандашей), защитная упаковка и пластиковая обертка.

Нанимающая организация (Contracting organization): физическое лицо, компания или иное юридическое лицо, использующее подрядчика для выполнения любых видов деятельности, включенных в область действия сертификата цепочки поставок FSC.

Национальное законодательство (National laws) – совокупность законов и подзаконных актов (актов, постановлений, предписаний, указов), область применения которых ограничена территорией страны, а также вторичных регулирующих актов и третичных административных процедур (правил / требований), которые прямо и явно вытекают из законов и подзаконных актов.

Недревесная продукция леса, НДПЛ (Non-timber forest product, NTFP): вся продукция леса кроме древесины (лесоматериалов), в том числе другие материалы, полученные из деревьев, такая как смола и листья, а также другие части растительной и животной продукции. Примеры включают и не ограничиваются бамбуком, семенами, плодами, орехами, медом, пальмовыми деревьями, каучуком, декоративными растениями и другой лесной продукцией, полученной из лесной экосистемы.

Нейтральный материал (Neutral material): материал, поступающий не из леса (например, нелесные материалы). Примерами могут служить недревесные растительные волокна или лигнифицированные материалы, такие как: волокно льна, используемое в производстве досок, относимых к древесным плитам или в композитной продукции, и синтезированные или неорганические материалы (например, стекло, металл, пластик, наполнители, осветлители). Нейтральные материалы не включают недревесную продукцию леса или восстановленную древесину. Нейтральные материалы, используемые в группах продукции FSC, освобождаются от выполнения требований контроля цепочки поставок. Если недревесная продукция была включена в область действия сертификата FSC, FSC должен определить и направить уведомление, с какого момента материал может больше не относиться к категории нейтрального материала.

Несоответствующая продукция (Non-conforming product): продукция или материал, относительно которого организация не может доказать соответствие применимым требованиям стандартов сертификации и использования FSC-заявлений.

Область действия (Scope): группы продукции организации, производственные площадки организации, и виды деятельности, включенные в оценку аккредитованным FSC органом по сертификации, вместе со стандартом(ами) сертификации, по которым проводится аудит.

Общая форма собственности (Common ownership): структура собственности, при которой все площадки, включенные в область действия сертификата цепочки поставок, находятся в собственности у одной и той же организации. Собственность означает владение долей не менее 51% акций площадки.

Общинный производитель (Community producer): единица управления лесами (ЕУЛ), отвечающая следующим критериям владения и управления и поэтому подходящая для маркировки этикеткой «FSC малые и общинные производители»:

Владение: Юридическое право на управление ЕУЛ (например, право собственности, долгосрочная аренда, концессия), принадлежащее общине, и любой пункт из нижеперечисленного:

- i. члены общины должны быть представителями коренного народа⁷ или

⁷ Определение коренных народов из «Принципов и критериев FSC для управления лесами» (версия 5, проект 5): «Люди и группы людей, которые могут быть идентифицированы или охарактеризованы следующим образом: ключевым признаком или критерием является самоидентификация коренных народов на уровне отдельного человека и принятие его сообществом в

- народов, ведущих традиционный образ жизни⁸, или
- ii. ЕУЛ отвечает критериям приемлемости⁹ для малых предприятий с низкой интенсивностью хозяйства (SLIMF)

Управление: Община общими усилиями активно управляет ЕУЛ (например, согласно плану управления лесами общины) **или** община доверяет управление лесами другим лицам (например, менеджеру по управлению ресурсами, подрядчикам, лесопромышленной компании).

Если община передает управление лесом другим лицам, требуется выполнение критерия 1 и критерия 2 **или** 3:

1. собственная представительская структура¹⁰ общины несет юридическую ответственность за лесозаготовительные работы, **и**
2. община проводит лесозаготовительные работы **или**
3. представительское учреждение общины несет ответственность за решения в области управления лесами, проводит и отслеживает все виды работ.

ПРИМЕЧАНИЕ: Лес может располагаться на территории лесов, принадлежащих общине, и/или на индивидуальных выданных участках, но главное, что право на пользование лесом находится у общины (например, мексиканские *ejidos*, бразильские резервации устойчивого развития).

Орган по сертификации (Certification body): орган, который производит оценку соответствия услуг и который может быть объектом аккредитации (адаптировано из ISO/IEC 17011:2004 (E)).

Организация (Organization): физическое или юридическое лицо, владеющее или применяющее сертификат или подающее заявку на сертификацию, несущее ответственность за обеспечение выполнения применимых требований, составляющих основу сертификации FSC.

Организация работников (Workers' organization): любая организация работников для продвижения и защиты интересов работников (адаптировано из статьи 10 Конвенции МОТ 87). Важно отметить, что правила и рекомендации по составу организации работников различаются от страны к стране, особенно в отношении тех, кто считается рядовыми членами, а также тех, кто, как считается, имеет право «нанимать и увольнять». Организации работников, как правило, разделяют на ассоциации тех, кто может «нанимать и увольнять», и тех, кто не может.

Первичное производство (Primary manufacturing): любая переработка, приводящая к преобразованию круглых или измельченных лесоматериалов в иную продукцию. Для продукции из щепы и волокна первичное производство включает целлюлозно-бумажное производство из первичных круглых

качестве члена; историческая непрерывная связь с обществами, существовавшими до колонизации и/или поселения; прочная связь с территорией и окружающими природными ресурсами; отдельная социальная, экономическая или политическая система; свой язык, культура и верования; образование недоминирующих групп общества; принятие решения поддерживать и воспроизводить среду обитания и системы своих предков как отдельных народов и сообществ.» *Источник: адаптировано из информационного издания Постоянного форума по вопросам коренных народов ООН «Кто такие коренные народы?» от октября 2007 г.; Группа развития ООН, «Руководства по проблемам коренных народов», ООН 2009 г., Декларация ООН по правам коренных народов от 13 сентября 2007 г.*

⁸ Определение традиционных народов, предложенное в «Принципах и критериях FSC для управления лесами» (версия 5, проект 5): Народы, ведущие традиционный образ жизни, представляют собой социальные группы или народы, не определяющие себя как коренные и подтверждающие права на свои земли, леса и иные ресурсы на основании давно установившихся обычаев или традиционного заселения и использования. *Источник: Программа лесных народов (Marcus Colchester, 07 октября 2009 г.)*

⁹ См. критерии соответствия SLIMF (FSC-STD-01-003)

¹⁰ Декларация ООН о правах коренных народов, статья 19: Государства добросовестно консультируются и сотрудничают с соответствующими коренными народами через их представительные институты с целью заручиться их свободным, предварительным и осознанным согласием, прежде чем принимать и осуществлять законодательные или административные меры, которые могут их затрагивать.

лесоматериалов или измельченных материалов.

Первичный материал (Virgin material): исходный материал, происходящий из естественных лесов или лесных плантаций. Вторичные материалы к этой категории не относятся.

Переводная система (Transfer system): система контроля FSC-заявлений, позволяющая продавать выходные материалы с FSC-заявлением, идентичным или ниже категории входящего материала, и, если применимо, с наименьшим соответствующим процентным заявлением или кредитным заявлением

Переходный период (Transition period): период времени (обычно один год) с даты введения в действие, в течение которого в оборот вводится новая версия нормативного документа FSC и выводится старая версия (при наличии). Для смягчения процесса внедрения на время переходного периода обе версии имеют юридическую силу. Через шесть месяцев после окончания переходного периода сертификаты, выданные по старой версии, утрачивают силу.

Площадка (Site): отдельная функциональная единица предприятия, расположенная в одном месте, географически отделенном от других единиц того же предприятия. Функциональные единицы организации, расположенные в определенных местах, могут, тем не менее, рассматриваться как части площадки, если они являются ее продолжением и не занимаются закупкой, переработкой или продажей самостоятельно (например, удаленные склады). Площадка не может включать в себя более одного юридического лица. Подрядчики, привлекаемые на условиях аутсорсинговых соглашений (например, внешние склады), не считаются площадками. Типичными примерами площадок являются перерабатывающие или торговые предприятия такие как производственные комплексы, торговые офисы или склады, находящиеся в собственности организации.

Площадка-участник (Participating site): объект, включенный в область действия сертификата на несколько площадок или группового сертификата. Субподрядчики, привлекаемые на условиях аутсорсинговых соглашений, не считаются площадками-участниками.

Подрядчик (Contractor): физическое лицо, компания или иное юридическое лицо, нанятое организацией для выполнения любых видов деятельности, включенных в область действия сертификата цепочки поставок FSC.

Поставщик (Supplier): физическое лицо, компания или иное юридическое лицо, поставляющее организации лесные входящие материалы.

Приемлемый входящий материал (Eligible input): первичный и вторичный входящий материал, приемлемый для включения в группу продукции FSC в зависимости от категории материала.

Принудительный или обязательный труд (Forced or compulsory labour): работа или служба, требующаяся от какого-либо лица под угрозой какого-либо наказания, и для которой это лицо не предложило своих услуг добровольно (Конвенция МОТ 29, статья 2.1).

Проверка сделки (Transaction verification): проверка органом сертификации и/или Организацией по аккредитации (Assurance Services International, ASI) на

предмет точности и соответствия FSC-заявлений на выходной продукции держателей сертификатов FSC-заявлениям на входящей продукции их торговых партнеров.

Продукция из щепы и волокон (Chip and fibre product): продукция из древесины, измельченной на щепу или расщепленной на волокна (например, целлюлоза, бумага, печатные материалы, картон, древесно-стружечные плиты, древесноволокнистые плиты).

Процедура (Procedure): установленный способ осуществления деятельности или выполнения процесса.

Процентная система (Percentage system): система контроля FSC-заявлений, позволяющая продавать выходные материалы с FSC-заявлениями, соответствующими пропорции зачетного входящего материала FSC в наряд-заказе или за учетный период.

Процентное содержание FSC-материала (FSC percentage): процентное содержание зачетных входящих материалов в группе продукции на определенный учетный период или наряд-заказ согласно процентной системе.

Работники ¹¹ (Workers): все работники по найму, включая государственных служащих и индивидуальных предпринимателей. Эта категория включает в себя внештатных и сезонных сотрудников всех рангов и категорий, включая рабочих, администраторов, руководящий персонал, в том числе руководителей предприятия, нанятых подрядчиков, а также независимых подрядчиков и субподрядчиков (Источник: Конвенция МОТ № 155 о безопасности и гигиене труда, 1981 г.).

Ребенок (Child): любое лицо моложе 18 лет (Конвенция МОТ 182, статья 2).

Розничный продавец (Retailer): организация, продающая конечную продукцию частным лицам для использования или потребления, а не для перепродажи.

Сборная продукция (Assembled product): продукция, собранная из двух и более лесных компонентов (например, массивной древесины и/или древесной плиты), соединенных вместе для создания новой продукции (например, мебель, музыкальные инструменты, фанера, клееные изделия, упаковочные и печатные материалы, содержащие различные бумажные компоненты).

Сделка FSC (FSC Transaction): покупка или продажа продукции с заявлениями FSC, размещаемыми на торговой документации.

Система контроля FSC-заявлений (FSC control system): система, используемая для контроля в группах продукции объема продукции, который может продаваться с FSC-заявлениями. Системы контроля FSC-заявлений: переводная, процентная и кредитная.

Система управления цепочкой поставок (CoC management system):

¹¹ Определение функций сотрудников, таких как руководители, варьирует от страны к стране. В ситуациях, когда у них есть полномочия в интересах работодателя или руководства нанять, переводить, приостанавливать, отстранять, отзываться, продвигать, увольнять, назначать, вознаграждать или дисциплинировать других сотрудников или нести ответственность за их руководство, они могут не иметь права вступать в профсоюзы.

организационная структура, политики, процедуры, процессы и ресурсы, необходимы для успешного выполнения требований настоящего стандарта.

Скользящее среднее процентного содержания (Rolling average percentage): процент содержания FSC-сертифицированного материала за учетный период для определенной группы продукции, вычисляемый как среднее нескольких предшествующих учетных периодов, не превышающих 12 месяцев.

Сопутствующая продукция (Co-product): продукция, полученная в процессе первичного производства другой (основной) продукции из того же сырья (например, опилки, щепа, образующаяся при переработке лесоматериалов).

Сорта продукции (Product grades): категории, присвоенные продуктам, имеющим одинаковое или сходное функциональное назначение и/или номенклатуру (например, пиломатериалы), но отличающиеся техническими или визуальными характеристиками (например, пиломатериалы с несколькими сучками и пиломатериалы без сучков обычно относятся к разным сортам).

Сторона (Stakeholder): см. 'затронутая сторона' и 'заинтересованная сторона'.

Схема сертификации лесного хозяйства (Forestry certification scheme): схема, основанная на разработке стандартов сертификации лесопользования и/или цепочки поставок лесной продукции.

Тестирование волокон (Fibre Testing): набор технологий идентификации древесины, используемых для определения семейства, рода, вида и происхождения изделий из массивной древесины и волокон.

Товаросопроводительный документ (Delivery document): документ, сопровождающий партию товаров, в котором приведено наименование, сорт и количество доставляемых товаров. Примерами товаросопроводительных документов являются транспортные накладные, отгрузочные документы или упаковочные листы.

Торговые партнеры (Trading Partners): поставщики организации или потребители ее продукции, приобретаемой или продаваемой с FSC-заявлениями.

Торговый документ (Sales document): юридический коммерческий инструмент, подтверждающий продажу продукта (например, счет, чек, договор купли-продажи, возвратная накладная), который может служить в качестве требования оплаты, и после полной оплаты превращается в документ, удостоверяющий право собственности. Он может быть на электронном или бумажном носителе, в нем указываются стороны сделки, наименования и количество проданного товара по позициям, дата продажи и цены.

Треjder (Trader): физическое или юридическое лицо, которое покупает или продает древесную и/или недревесную продукцию леса и которое получает юридическое право собственности на продукцию. Трейдеры не занимаются преобразованием продукции ни самостоятельно, ни через подрядчиков.

ПРИМЕЧАНИЕ: Монтаж готовой продукции, камерная сушка древесины, наполнение, упаковка и резка по размерам не считаются преобразованием продукции.

Труд и занятия (Employment and occupation): включают доступ к профессиональному обучению, доступ к труду и различным занятиям, а также условия труда (Конвенция 111 МОТ, статья 1.3).

Учетный период (Claim period): период времени, установленный организацией для каждой группы продукции для оформления отдельного FSC-заявления. Минимальная продолжительность учетного периода должна быть равна времени, необходимому для полного цикла производства партии, включая приемку, хранение, переработку, маркировку и продажу выходной продукции.

Физическое владение (Physical possession): физическая обработка организацией FSC-сертифицированных материалов и продукции (например, заготовка, хранение, производство, распределение). Транспортировка не считается физическим владением в контексте настоящего стандарта

Цепочка поставок (Chain of custody): это путь, который проходит продукция от леса или с момента переработки (в случае вторичных материалов) до места ее продажи с FSC-заявлением и/или если она конечная, с этикеткой FSC. Цепочка поставок включает все стадии заготовки, переработки, торговли и распределения, где переход к следующему звену цепочки поставок включает смену собственника.

Цепочка поставок компаний (Supply chain): сеть компаний, занимающихся производством, обработкой и/или распределением отдельного продукта, включающая в себя этапы трансформации продукта от сырья до конечного продукта и его распределения конечному потребителю.



Forest Stewardship Council®

www.fsc.org

FSC International Center GmbH
Adenauerallee 134 53113 Bonn Germany



All Rights Reserved FSC® International 2019-2021 FSC®F000100